

2024 年刊 修訂版

今日華人教會

Chinese Churches Today

僕人

橋樑

先知

普世宣教的十字路口

北美、香港、馬來西亞與創啟地區宣教觀察回饋
全球宣教與門訓調研結果公布

使命門徒 Podcast 精選文章

超過 150 位全球華人教牧神學職場領袖精彩訪談

全球華人宣教峰會報導

宣教峰會報導與華福事工年度報告與展望

華人教會 天下一心 廣傳福音 直到主臨

目錄

03 總幹事的話

04/ 普世宣教的十字路口

05 直面苦難的跨文化宣教 | 思溫格

11 家門口的宣教禾場 | 柏有成

20 從香港宣教運動的過去發展

反思華人宣教運動的新方向 | 劉卓聰

28 散聚宣教案例：馬來西亞 | 蔡家存

34/ 全球宣教與門訓調研

35 2023 世界華福中心全球宣教與門訓調研報告

41 調研回應：臺灣 | 夏超凡

43 調研回應：香港 | 熊黃惠玲

45/ 峰會報導

46 散居、匯聚、火炬

全球華人宣教峰會報導

51/ 使命門徒 Podcast 精選

52 神學：神學、教會、宣教如何密不可分？

全球化下的新一代有何挑戰？ | 龍降恩

55 門訓：門徒生活操練與傳承的秘訣 | 陳世欽

58 宣教：民族敬拜：敬拜和宣教在藝術中的合一 | 潘凱玲

61 職場：平凡生活中演繹工作神學 | 李適清

64 世代：崇拜更新與青年復興 | 譚子舜

67/ 華福運動全球動態

69/ 2023 年事工報告與 2024 年展望

《今日華人教會》源起為《華福會通訊》，於 1976 年第一屆華福大會前出版，至 1977 年 1 月易名為《華福雙月刊》，每期篇幅為六頁。1978 年 1 月正名為《今日華人教會》雙月刊，翌年改為月刊。除了精彩的主題文章也有華福中心及各區事工報導、華人及普世教會消息等。1980 年 1 月，華福中心亦發行《教牧分享》雜誌。該刊專為華人教牧同工、長執、神學生而設，作為事奉交流、分享心得與事奉工具的平台。此兩本刊物都於 2021 年正式停刊。2024 年，世界華福中心整合兩本刊物，重新發行《今日華人教會》年刊，同步刊登實體版與電子版，盼能繼續分享與紀錄上帝在全地的工作，也作為全球華人教會回應大使命與大誠命的交流平台。



訂閱《今日華人教會》



董家驊牧師

自 1974 年洛桑福音大會至今，全球福音派教會因著溫德博士 (Ralph Winter) 所提出的理論框架，按著「民族」和「文化群體」把全球人口區分成不同的「群體」(people group)，重啟福音派教會對普宣教的委身與投入，並發展出許多「跨文化」宣教的策略與事工，將福音帶給不同地區、文化、語言和種族的群體，並影響了 1976 年召開的第一屆世界華福大會與華福運動。

如今過了 40 年，這段期間世界發生了許多重大轉變，包括經濟全球化、跨國人口流動加速、數位化腳步加快等趨勢。西方教會和各地的華人教會都感受到這些變遷帶來的衝擊，也提醒我們是時候重新反思「萬民」的意義，以及過去所熟悉的「跨文化」宣教策略與框架的時候了。

首先，全球化和人口流動使得文化和種族的多元存在於每個大城市中，跨文化宣教的機會不再僅存在於遙遠的異國，也存在於我們本地的日常生活中。我們同時需要「差派的宣教行動」和「接待的宣教行動」，不僅差派傳統宣道士和新型態宣道士到遠方的異文化群體中，也需要在所在地接待上帝帶來的異文化群體。第二，互聯網與科技發展讓各地的人更容易接觸彼此，過去被認為是同文化的群體，內部的文化、價值觀與世界觀的差異也日益擴大，也帶來傳統群體的解構與新部落主義 (tribalism) 的興起，引發各種衝突與對立。此時我們迫切需要「整全福音」帶來的全方位關係的和好，包括人與上帝、人與彼此、人與受造萬物的和好。我們也需要重新認識「整全福音」帶出怎樣的「整全使命」。第三，各地的華人教會面臨著老化的挑戰。如果沒有年輕世代與他們的參與，宣教也將難以落實與持續。不同世代因為成長環境的差異，其世界觀、人生觀和宣教觀往往存在不小的差異；我們需要以「跨文化」的心態來面對年輕世代，並將不同世代之間的差異視為「創造性」張力的源頭。我們需要看到不同世代的差異可能是上帝給予的不同「恩賜」，目的是要用來建造和服事他者，而不是陷入教會內部的世代之爭。

最後，初代教會所面臨的羅馬文化，是個崇尚武力，放縱情慾，敬拜多神的文化，當年他們所面對的挑戰，一點都不比今天教會所面臨的容易。然而，福音在短短幾十年內傳遍了羅馬帝國。今天教會真正的危機不是社會的世俗化，而是教會自身的世俗化。

本期《今日華人教會》為復刊後的首期，以〈普世宣教的十字路口〉為主題。本期四篇主題文章從北美、東亞、東南亞和創啟地區宣道士的角度，探討時代的變遷和宣教的前路。世界華福中心也把在 2023 年進行《全球宣教與門訓調研》的初步分析結果呈現在本期雜誌，同時邀請台灣聯合差傳與香港差傳事工聯合的同工撰文回應調研結果。最後，世界華福中心精選了五篇《使命門徒》Podcast 的訪談文字摘要收錄在本期雜誌，五篇主題反映出華福運動的當下關注，分別為：普世宣教、門徒培育、青年世代、職場使命、與神學教育。

面對前路，世界華福中心持定「華人教會，天下一心；廣傳福音，直到主臨」的異象，以「僕人、橋梁、先知」的角色，本著《華福宣言》的初衷，持續建立跨越「兩代」、「東西」、「新舊」和「宗派」的橋樑，連結全球華人基督徒領袖，以期在聖靈所賜的合一中，各地華人教會作為普世教會的一份子，能齊心回應上帝賦予教會的整全宣教使命。



普世 宣教的 十字路口

面臨普世宣教十字路口，華人教會要原地徘徊、改變方向還是往前直走？若「原地徘徊」意味著在已有的基礎上進行檢討、進深與加強；「改變方向」代表大幅度調整，改革創新；「往前直走」是持守和延續傳統，抵抗洪流；華人教會根據各自處境又當如何作選擇？四位教會和宣教領袖分別從對阿拉伯世界、歐洲、北美、東亞及東南亞的觀察，為我們解讀這世代所帶來的宣教挑戰、契機和未來方向的建議。



思溫格

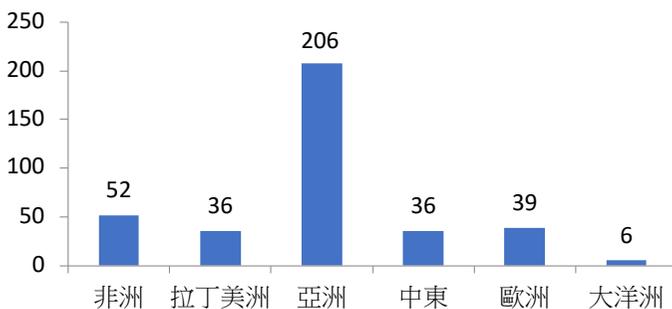
作者在創啟地區服事

直面苦難的跨文化宣教

禱告尋求、體察神的心意，是我們投身普世宣教首先須做的事。神在哪裡工作？在哪裡開門？在哪裡關門？華人語境中，我們喜歡用「開門」來描述神賜的事工契機。而啟示錄三 8 更是常被引用：「我在你面前給你一個敞開的門，是無人能關的」。這句經文應用在任何事工都很激勵人，尤其宣教事工，但前一節也提到，主「開了就沒有人能關、關了就沒有人能開」。以賽亞書二十二 22 也有類

似經文：「他開，無人能關；他關，無人能開。」神不僅開門，也關門。

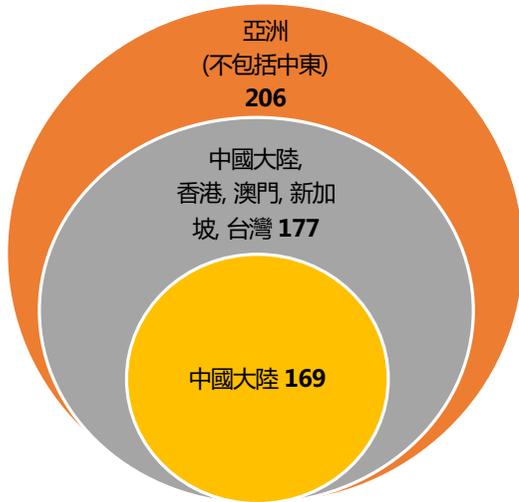
筆者過去進行的調查研究結果顯示¹，美國華人教會的熱門短宣及差派宣教士服事的工場，大多是亞洲及有大量散居華人的國家，而接受最多宣教士和短宣隊的工場是中國。在 222 間回覆問卷的美國華人教會中，高達 206 間教會在支持於亞洲服事的宣教士（見圖 1），而



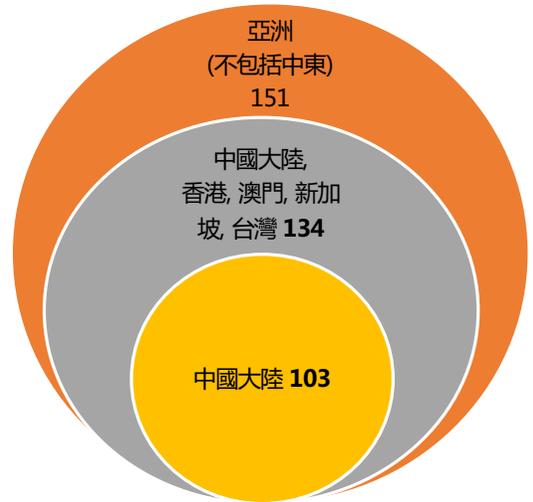
(圖 1)

2012 年上述地區有支持宣教士的美國華人教會數量（教會總數 222）

1. 請參閱 Wu, Jeanne. 2016. Mission through Diaspora: The Case of the Chinese Church in the USA. UK: Langham Partnership



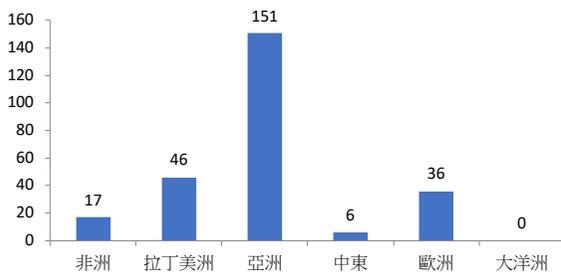
(圖 2)



(圖 4)

這些在亞洲服事的宣教士絕大多數 (177 間教會) 是在華語地區，並以中國大陸為主 (見上圖 2)。在 180 間回覆問卷的美國華人教會當中，高達 151 間差派短宣隊到亞洲 (見圖 3)，並且大多 (134 間教會) 在華語地區服事，最主要 (103 間) 是在中國大陸 (見圖 4)。

這項研究調查證實了一個普遍印象，就是美國華人宣教工作主要對象是本好族華人。這種同文化宣教確有其優勢，因無需特別耗時學習語言文化就可達成植堂、門訓目標，但此策略是否滿足神對萬國萬族的心意呢？



(圖 3) 2012 年上述地區有差派短宣隊的美國華人教會數量 (教會總數 180)

開了就無人能關 關了就無人能開

中國這道門，自 2018 年 2 月新修訂的《宗教事務條例》實施以及 2020 年瘟疫大流行以來便逐漸關閉。² 與此同時，全球難民的情勢引起了普世教會的注意，進而讓華人轉而以中東作為短宣與長宣目的地。筆者的母會，一間中型美國華人教會，過去每年都組織短宣隊到中國，而今卻開始轉移陣地到中東。疫情前約 2015 至 2019 年間，短宣、訪宣隊開始湧入中東，筆者和夫婿也接待了不少。這現象在疫情後中斷了一兩年，但在 2022 年又漸漸復甦。某個由散居海外的香港基督徒所創立的華人醫療宣教機構，也因著中國的門已關上而將短宣轉向中東，以醫療服事難民。

華人教會對穆宣的態度 與認知轉變

筆者作為在中東現場的宣教士，也曾親眼見證在華人教會推動跨文化宣教的艱難，因此對於華人教會如今對中東的關注有切身感受。時光追溯到 2010 年，時任芝華宣道會總幹事的洪保利牧師在華人教會推動穆斯林宣教，反應相當冷淡。起先洪牧師在芝加哥地區舉「主愛穆民禱告會」，但每次參與的華人基督徒都寥寥無幾。第二年，他禱告尋求以不同方式推廣，先讓華人教會認識穆斯林文化，因此 2012 年有了第一屆愛穆體驗周末，當時筆者與夫婿以及兩位跨文化研究博士班同學³一起幫助洪牧師籌劃愛穆體驗週末以及其他活動。2013 國際愛穆在美國註冊成立那一年，洪牧師安息主

懷，之後洪師母繼承夫志，透過翻譯禱告手冊及穆宣裝備、組織短宣隊和愛穆體驗等活動繼續推動穆宣，此異象漸漸開枝散葉觸及其他華人地區。此外，許多禱告運動的推動，例如三十天為穆斯林禱告、PrayerCast 等等，也讓華人逐漸看見其他族群。

除了許多差會、機構的積極推動，神更興起環境與事件，讓華人教會難以忽視非華人族群，如 2014 年的伊斯蘭國興起、2015 年中東難民危機、土耳其敘利亞大地震等。如今許多華人教會對於穆宣的態度與認識與十年前相比已大有進步。筆者與夫婿過去八年中東事奉，如今支持我們事工的教會絕大多數都是北美的華人教會！



2. 宗教事務條例（2017 年修訂）http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-09/07/content_5223282.htm

3. Drs. Roy Oksnevad and John Cheong.

過去幾年不論是親身經歷或其他同工的見證，都讓我們確信神透過各樣戰亂、患難大大地動工，祂所開的門也是前所未有的！我們看到、聽見難民流亡他國後大量歸主，也有的歸主後帶領全家信主並開始聚會。神在動工，而祂樂意呼召祂的僕人與祂同工，一同分享豐收的喜樂。當我們順服祂的帶領而加入祂的工作，其實最蒙福的是我們，如果我們抵擋不願接受這邀請，神仍可興起其他僕人與祂同工，如同未底改對以斯帖的建言（斯四 14）；而失去經歷神奇妙作為的機會，是我們自己的虧損。

十字路口

上帝藉著苦難打開福音的門

我們正處於一個充滿危機和轉機的世代。全球瘟疫大流行才結束，俄羅斯入侵烏克蘭帶來了戰爭的陰影。烏克蘭是歐洲地區基督教福音派最興盛的國家，筆者曾在 2017 年拜訪定居基輔的美國宣教士好友以及她的烏克蘭丈夫，並參觀了基輔的福音派教會。沒想到不到五年，曾經的美麗古都在戰火摧殘之下已滿目瘡痍。一年多前戰爭爆發時筆者好友和家人駕車逃離

基輔，一家大小在波蘭邊境大排長龍的車陣中苦等了五天五夜才通關，然後以難民身份被安置在波蘭。在那樣的艱難當中，她傳簡訊跟我說：「此時便是試驗我們信仰的時候。感謝主，經過了試驗便能證明我們信仰的純正。我深信即便是最糟的景況神仍在做工！我們拒絕喪失信心。」⁴

筆者的朋友並非唯一在戰爭中顯出信心的基督徒，而神也的確如她簡訊所說的透過戰亂動奇妙的工。戰爭一年後，「福音聯盟」的資深作家沙拉·茨爾察 (Sarah Eekhoff Zylstra) 採訪了烏克蘭基督徒，許多激勵人心的見證傳出。她說：「如果你與烏克蘭的基督徒交談，他們會告訴你神沒有拋棄他們。許多教會，連同一些神學院，正在成長，烏克蘭難民使得鄰國的教會得到了復興。」⁵ 隨著大量烏克蘭難民湧入東歐其他國家，烏克蘭基督教事工也延伸到波蘭、斯洛伐克等福音派教會相當弱小的歐洲國家。而回到烏克蘭本地，在基輔的一位神學院教授也說：「我們看到這次戰爭讓人們對福音更加開放了，這個國家對福音也有了更大需求。」⁶ 一位留守烏克蘭幫助當地人的美國宣教士則說：「我們知道祂要呼召我們去哪裡，所以那肯定是我們最想去的地方。我們現在不想去別的地方。」⁷

其實早在 2014 年，當烏克蘭爆發爭取民主的示威抗議、俄羅斯併吞克里米亞時，烏克蘭基督徒就顯現出信心的見證。當時，許多烏克蘭基督徒在天寒地凍之下，輪流去爆發流血衝突的示威廣場守望禱告，包括筆者好友的丈夫，即便當時他們的孩子還是襁褓中的嬰兒。就如箴言二十四 10 所說：「你在患難之日若膽怯，你的力量就微小。」我們在烏克蘭基督徒的患難中看見了他們的勇敢與力量。



4. 原文為英文，中文為筆者自譯。

5. 沙拉·茨爾察。〈一群烏克蘭基督徒的戰爭一周年回顧〉《福音聯盟》網 <https://tc.tgchinese.org/article/christians-ukraine>

6. 同上

7. 同上

跨文化宣教最重要的裝備之一 —— 苦難神學

華人教會在普世宣教的十字路口所面臨的是什麼？第一是跨文化宣教的挑戰，第二是患難的挑戰。過往許多差會和機構透過舉辦各式活動、營會、講座動員華人青年參與跨文化宣教。有創意的內容、嘉年華式的氛圍吸引不少年輕人，這都是我們所樂見，畢竟願意走出華人安舒圈的年輕人增多了。不過似乎還少了什麼。

當今戰亂、瘟疫、天災紛至沓來，我們需直面跨文化宣教的挑戰，直面苦難。

有時基督徒在禱告或交通時會傳達出一種信息：神必定保守虔誠的基督徒不遭禍患。這種信念無論中西都很常見，類似華人語境的「善有善報、惡有惡報」傳統因果公式，聽來合乎邏輯但並非聖經真理，倒是比較接近「約伯朋友」的神學：事工興旺或發達亨通就代表討神喜悅、蒙神祝福；遭禍則可能因不討主喜悅、自作自受。這樣的神學似乎暗示，我們本身的善行或信心才是得福的源頭，而非上帝。好事發生在我們身上，都變成是神在替我們背書，證明「我們是好基督徒」。我們所得的祝福反而成為自誇、自以為義的工具。十多年前筆者曾翻譯一本約伯記註釋書⁸，作者夏德黎(John Hartley)指出，約伯朋友對賞善罰惡教義過度僵化的理解，使他們慫恿約伯悔改以逃脫苦難、得到祝福。他說：「無疑地，他們是試探約伯只為自己的利益來利用神，而這正是罪的本質。」⁹

我們都不想成為約伯的朋友，因為我們都不想成為「神學不正確」的一方。但是筆者觀察到，世人有責怪受害者的傾向。當宣教士在工場上



遭遇禍患甚至殉道，往往會浮現檢討的聲音，質疑宣教士是否做了不明智的事。¹⁰ 有時候我們的神學其實更接近約伯的朋友而非約伯。的確，箴言書教導了我們許多傳統智慧通則，例如：「義人不遭災害；惡人滿受禍患」(箴十二 21)。這並非聖經互相矛盾，乃是彼此補足；聖經的智慧書除了箴言，還包含傳道書和約伯記，此外先知書、使徒書信，都指向這個真理：義人也會遭禍患。聖經多處記載，主同時呼召幾位僕人傳講同樣的信息、做相似的事工，結果卻截然不同。例如耶利米書中的先知烏利亞和耶利米傳講一樣的預言，但烏利亞被約雅敬王所殺，耶利米卻得以保存性命(耶二十六 20-24)。而使徒行傳的雅各和彼得傳

8. John E. Hartley, 1988. The Book of Job (New International Commentary on the Old Testament), Eerdmans

9. 夏德黎，麥種聖經註釋：約伯記，2016

10. 請參閱思溫格「白衣與冠冕：宣教工場上的苦難與逼迫」，《華傳季刊》no.69, 2021年7-9月號



講同樣的福音，結果雅各被希律王所殺，彼得卻被天使營救出監牢（使十二）。難道我們可以說「因為烏利亞和雅各比較不明智或不討神喜悅所以遇難」嗎？

幾年前，在我們出發前往第二個宣教工場的晚上，工場主任為我們如此禱告：「主啊，我們知道要使穆斯林歸主是不容易的……我們會經

歷許多的患難、痛苦……但這一切都是值得的，因為主耶穌配得！」如果在宣教工場遭受逼迫或患難，我們是否還能保全我們的信仰，繼續愛神、愛當地人呢？百年前許多在非洲、中國等地的西方宣教士都顯出了這樣的信心見證。筆者在中東的同工也顯出這樣的信心見證。去年，我們在宣教工場的一位美國同工遭當地極端組織槍殺身亡。這位弟兄殉道後，他的遺孀仍對當地人充滿了愛，沒有仇恨。她對我們說：「這是神在我們生命中的旨意。」她堅信即使是這樣的恐怖事件，神仍然可以用來成就祂的美意。筆者相信，參與跨文化宣教，除了當地語言文化，最重要的裝備之一，就是苦難神學。在這個天災人禍頻仍的世代，如果我們對苦難沒有合乎聖經的了解、無法正視對待，不單是我們自己在宣教工場將難以幫助當地人定睛我們的主，恐怕連我們自己的信仰都失去了。

結語

華人教會如今站在普世宣教的十字路口。在十字路口，我們看到危機與轉機，也看到十字架的形狀——這是一條十字架的道路。十字架是我們信仰的象徵，也是福音信息的核心，更是宣教必走的道路。願我們在末後的日子都能體察神的心意，領受跨文化宣教的使命，在苦難的衝擊中忠心跟隨主，走十字架的道路。

尋訪古道

在 2021 年 9 月，我有幸與「華人福音普世差傳會」國際總主任王欽慈牧師通話，向他請教推動美國華人教會參與普世宣教的策略。在交談中，王欽慈牧師推薦一本書《Advancing Models of Missions — Evaluating the past and looking to the future》(中文暫譯：《宣教模式的推進 — 回顧過去，前瞻未來》)(Nehrbass et al., 2021)。書中精選了 2020 年福音宣教協會“Evangelical Missiological Society”會議所發表的論文，探討福音宣教的過去與未來。書末的附錄羅列出過去半個世紀 30 種不同的宣教模式，提供摘要介紹這些宣教策略的沿



柏有成

美國基督使者協會
會長

革與背景；這本書的第六章對「未得之民」的宣教模式有非常精闢的論述。我認為這些論點對美國華人教會參與普世宣教有極大助益：提醒我們面對瞬息萬變的世界，必須時時審查和更新普世宣教的策略。



天涯若比鄰
家門口的宣教禾場

普世宣教策略的範式轉移 —— 從「國家團體」到「民族群體」

回顧 20 世紀初葉，當時普世宣教事工的主要模式是奠基於地緣政治的概念，致力於在每個國家建立教會，向當地人民傳福音。1970 年代初，宣教界有人倡議既然世界各國都有教會被建立，普世宣教的目標即將完成 (Lee & Park, 2018)。



可是，1974 年 7 月在瑞士洛桑舉行的第一屆世界福音宣教大會，宣教學者溫德博士 (Ralph Winter) 發表演說，題目是「當務之急 —— 跨文化傳福音」(The Highest Priority : Cross-Cultural

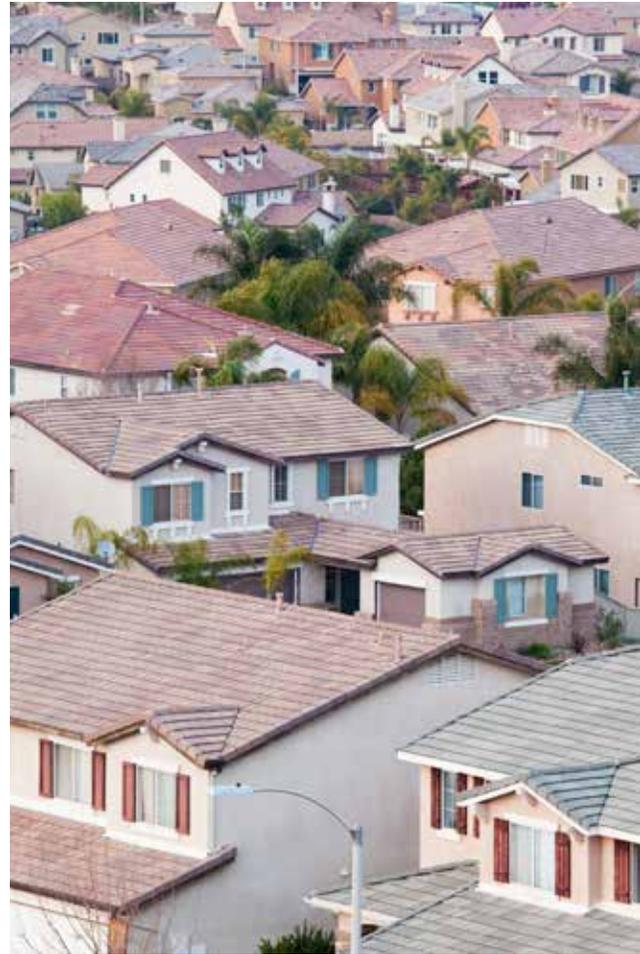
Evangelism) 的演說，對上述樂觀的看法提出反駁。溫德認為宣教界患了「族群盲」(people blindness)，只看到政治體制的國家，卻沒有看到國家領土之內的文化族群。他認為馬太福音 28 章 19-20 節的「萬國」(nations) 應該翻譯成「萬民」(people)。因此，某一個國家雖然已經建立基督教會，可是國家境內仍然有許多「隱藏的族群」(hidden people)(例如：偏遠地區的少數民族) 從來沒有被福音接觸過。

溫德提醒福音派，「將天國的福音傳遍天下，對萬民作見證」(馬太福音二十四 14) 還有很長的一段路要走，呈現在眼前的是為數眾多、被忽略的從前沒有注意到的族群。這些「隱藏的族群」缺乏足夠的資源，必須有外來的福音使者的基督徒進入到他們中間宣講耶穌基督。因此，跨文化傳福音應該是當務之急，需要眾人同心協力完成。這篇演說帶來一個新觀念：宣教不是使「萬國」(國家) 做耶穌基督的門徒，而是使「萬民」(群族) 做耶穌基督的門徒。這個理念促成了普世宣教策略的範式轉移，從關注「國家團體」轉換到「民族群體」。1976 年溫德與妻子成立「美國普世宣教中心」(US Center for World Mission)，致力於「未得之民」(unreached people groups) 的宣教，給福音派注入新的熱情。過去半個世紀，在世界各地吸引了大批的跟隨者，共同推動這個跨文化宣教模式。

毫無疑問，這一切的努力都是回應神的呼召，將福音傳給沒有聽過福音的族群。雖然「未得之民」的概念觀點主導了過去 50 年的宣教路線，但是很少有宣教學者討論這個觀點的理論基礎。當時倡導「未得此概念的之民」宣教模式的學者，採用了 1960 年代的人類學模式，稱為「標準人類學模式」來理解文化。這個模式認為每一種文化是有機的，不可分割，不變的整體，與其他類型的文化有明顯的區別。宣教學者使用這種文化區隔方式將一個一個的族群視為一個獨特的、分開的、獨立的文化實體 (Lee & Park, 2018)。由於他們擁有共通語言、宗教、種族、居住地、職業或是階級，認定彼此有共同的親和力，文化形成一個穩定的社會單元。在同一個單元之內，基督教的傳播被認為沒有文化或語言障礙。在這種人類學模式的主導之下，「未得之民」被定義成「一個民族群體，若無如果沒有外界 (跨文化) 的協助，當地的基督徒社群缺乏沒有足夠的人力與資源，向其餘的成員傳福音。」 (Johnston, 1990)。

由於這種定義具有二分法的性質，所以，如果有「未得之民」就應該有「已得之民」。如何界定評定某個特定的族群是「未得之民」或是「已得之民」呢？因為沒有客觀的定量方式，宣教學者各自表述，莫衷一是。在 1970 年至 1990 年代，當時公認一個族群當中，如果基督徒人數少於該族群總人口的 20%，這群基督徒

就沒有足夠的資源，向本族同文化的同胞宣講福音；自 1995 年以來，這個門檻向下修訂為 2%，認定一個族群中的基督徒若少於 2% 的基督徒，該族群就是「未得之民」。主流的宣教學者知道，這是一個人為設定的指標，主要的功用是用於分類 (Datema, 2016)。在這個思維框架之下，「未得之民」被視為一個穩定的文化實



體、人口流動低的靜態社群，如果沒有外來宣教士的協助，就沒有足夠的人力與宣講福音。所以，鼓勵「已得之民」要進入「未得之民」的地區從事跨文化宣教。

通衢大道

遷徙年代 ——

「未得之民」不再是靜態社群

半個世紀以來，世界正在經歷三個重大的改變：全球化，都市化，數位化。經濟全球化促成了大量的人口流動，也衝擊「未得之民」的靜態社群。如今，航空鐵路公路交通的發達，讓人類的旅行更快捷，縮短了時間。例如：1853年9月英國宣教士戴德生在利物浦港口搭船出發，在海上航行156天之後抵達上海吳淞港。2023年，由英國倫敦國際機場搭機，直飛11小時20分鐘，就降落上海浦東國際機場。這種時間與空間的扁平化，推動全球人口的流動。

根據聯合國統計，由於政治或是經濟原因，2020年有2.8億人口因政治或經濟因素在世界中流動，其中8700萬人湧進歐洲，5900萬人落腳北美洲 (UN Department of Economic and Social Affairs, 2021)。近年來天災、飢荒、瘟疫、戰爭，造成許多人流離失所，被迫遷移。預期全球化的人口遷徙現象將不斷擴大，人口由開發中國家流向已開發國家成為現代的大趨勢，這是人類的「遷徙年代」。

都市化聚集人口

外來人口遷移到新的地區，一般是往城市集中。依據 Gordon-Conwell 神學院，全球基督教研究中心 (Center for

the study of global Christianity) 發表的報告，2023年全球百萬人口的城市有622個，預期2050年全球百萬人口大城市的數目將達950個城市，在未來17年(2023年至2050年)百萬人口城市預計增長幅度為53% $[(950-622) \div 622 = 0.527 = 53\%]$ (圖1)。

隨著全球都市化的發展，印度德里 (Delhi)



(圖1. 全球都市化趨勢統計)

的人口在2018年人口數是2850萬人，在2030年，該城市人口將增長1千萬人，達到3900萬人，預計會超越日本東京人口3700萬人，成為世界人口最多的城市。印度則取代中國成為世界人口最多的國家。聯合國的數據也預測顯示到2050年在北美洲2050年的人口將會有87%的人口將居住在都市 (圖2)。



(圖2. 全球人口向都市集中)

散聚宣教 —— 自古就有的模式

神在「移」動祂的「民」

因著全球化與都市化引發了對「散聚宣教」的影響，有一個新的宣教模式稱為「散聚宣教」，逐漸受到關注。人口因為全球化而分散，又因為都市化而聚集，這種分分合合的「散聚」是傳播福音的理想模式；這個傳播福音的主要媒介是「散居」在各地的基督徒群體。「散居」的英文是”diaspora”，來自希臘 *διασπορα*”的發音，是「分散」之意。原來是描述主前 600 年左右被巴比倫帝國俘虜而遷居巴比倫的猶太人，或是用來描述第一世紀羅馬帝國時代分散各地居住的猶太人（約翰福音七 35，彼得前書一 1，雅各書一 1）。現在也被引申為遠離祖國家園而在外地居住的人（龔文輝，2022）。

由這個定義來看，人類自古以來，人類就在四處流動。從亞當和夏娃被逐出伊甸園到以色列民被擄，聖經記載了許多移民。亞當與夏娃違背神，被逐出伊甸園，人類就開始過著遷移的生活（創世記三）；挪亞的三個兒子，閃、含、雅弗，在洪水之後，離開方舟，分散各地居住（創世記十）；巴別塔事件，人的語言被神變亂而被迫分散（創世記十一）；亞伯拉罕離開吾珥前往哈蘭，再渡過幼發拉底河前往迦南（創世記十二）；雅各逃到巴但亞蘭（創世記二十九）；約瑟被賣到埃及（創世記



三十七)；摩西帶領以色列人離開埃及（出埃及記十二）；以色列北國被亞述帝國毀滅，居民被迫遷移至哈臘與歌散的哈博河邊（列王紀下十七）；以色列南國被巴比倫帝國征服，被擄到巴比倫（列王紀下二十四）；最後，耶穌基督由天國移民到世界，以十字架的死與復活來救贖神的百姓，再度聚集他們於新天新地。因此，人類救贖的歷史是一部移民史，神在「移」動祂的「民」，透過人口的移動來祝福世界，完成亞伯拉罕之約，成全祝福萬國萬民。這一切都是神的計畫。



行在正道 —— 美國華人基督徒責無旁貸

受到西方宣教策略的影響，美國華人教會近年開始關注跨文化宣教的重要性，認識到「未得之民」地區是重要的宣教禾場，需要差派宣教士前往該地區宣講耶穌基督的福音。回顧 200 年前，歐洲宣教士在自己的家鄉不容易遇見華人，因此，宣教的模式就是受差遣前往亞洲。然而，如今鑒於人口的遷徙和高度都市化的結果，在這些流動人口中，為當地基督徒提供了宣教契機，向許多從未聽聞過福音的群體，如回教徒與印度教徒傳福音。

美國華人教會也應該重視「散聚宣教」。因為每年成千上萬的華人離鄉背井，遠渡重洋，來到異國他鄉，約 4,600 萬華人分佈在全球各地，是世界上最大的散居群體。根據 2020 年人口統計，在 2019 年美國的華裔人口約 540 萬人 (Census Data, 2019)。移民人們選擇來美國是被她的繁華所吸引，這裡有世界先進的科技，優質的教育，豐富的天然資源，清新的生活環境，以及自由多元的文化。我們的初衷是追求經濟和教育的好處，帶著美國夢，選擇了美國。可是神的救贖計劃，揀選我們華人藉著耶穌基督與神和好，成為神的兒女，將勸人與神和好的職分賜給我們，成為福音的使者，勸世人與神和好 (哥林多後書 5:18-20)。因此，美國散居華人基督徒參與散聚宣教，責無旁貸。

具體建議

1. 因著真理確實認識恩典的福音

歌羅西書一 6「這福音傳到你們那裡，也傳到全世界；你們聽了福音，因著真理確實認識了神的恩典之後，這福音就在你們中間不斷地結果和增長，在全世界也是一樣。」(新譯本)美國華人教會目前的窘境是福音沒有結實增長，急劇老化，雖然宣教有識之士到處宣講呼籲美國華人教會要參與跨文化宣教，可是華人教會卻力不從心。我認為根本原因是美國華人移民教會對福音缺乏正確的認識，將福音侷限於個人的得救、蒙福、生活安適，成為精緻

的利己工具，而非視福音為神國度關乎萬民的好消息。約翰·派博(John Piper)說：

「宣教最要緊的是將福音搞清楚，絲毫不差。」沒有真實的認識福音大能，即使大聲疾呼，仍舊缺乏宣教動力。

因此，要跨越文化(to cross a culture)從事「散聚宣教」，美國華人教會先要呈現

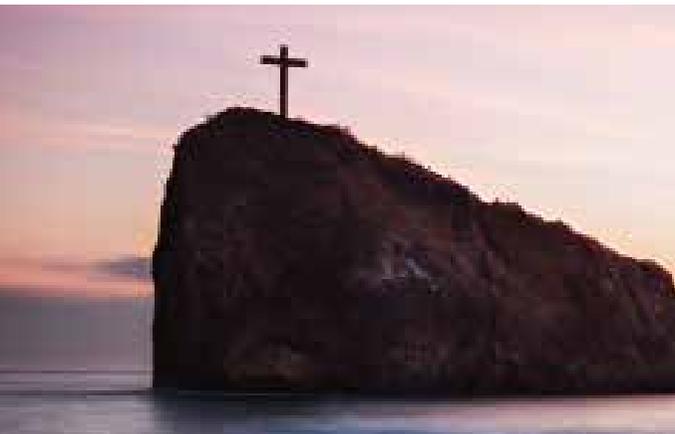
「十字架文化」(the CROSS culture)，其中的表徵之一就是要被神國度的福音更新，拋開移民心態，學習亞伯拉罕將「應許之地」當作「異地」，承認我們是客旅，是寄居的(希伯來書十一 13)。東漢時期王粲一篇傳頌千古的《登樓賦》寫道：「華實蔽野，黍稷盈疇。雖信美而非吾土兮，曾何足以少留！」身為移民，我們在尋求一個更美的家鄉，這段文字值得美國華人教會反思。美國雖然是一個「很美」的家鄉，卻不是「最美」的家鄉，有什麼值得我們留戀的呢？可是美國華人教會有深厚的「羅得情結」，挪移帳棚，延遲不走，認定美國是最後的家鄉，不知道我們的家

鄉是在天上(希伯來書十一 16)；「我們在這裡本沒有常存的城，乃是尋求那將來的城」(希伯來書十三 14)，就是神所經營建造的有根有基的上帝之城(希伯來書十一 10)，將來從各國、各族、各民、各方來的萬國萬民，要聚集在神的寶座前敬拜(啓示錄七 9)。

史普羅(R.C. Sproul)說：「沒有福音，一群人的聚集，無論如何宣稱，絕對不會是一個真實的教會。」如果沒有被十字架恩典的福音改變，我們就不會像身在雅典城的保羅，看見滿城的偶像，心中焦急(使徒行傳十七 16)，而只是悠哉游哉地在自己的屬靈死胡同(spiritual cul-de-sac)安居樂業，等著進入天國，至於其他人能否同進，干卿底事。如果缺乏永恆的福音視野，我們就成為一批屬靈的無業游民，無所事事，要動員一群「不急之民」去接觸「未及之民」，那是緣木求魚。

2. 向散居人口傳福音

被福音更新的表徵之二是願意真實的與周遭社群宣講耶穌基督的福音。近年來，美國都會區湧進大批的外來人口，其中有許多未曾聽聞福音之人，因此，城市充滿了宣教的契機。在美國的紐約市，波士頓，匹茲堡，華府，亞特蘭大，芝加哥，底特律，哥倫布市，辛辛那提，達拉斯，奧斯丁，休士頓，西雅圖，舊金山，洛杉磯；在加拿大的溫哥華，多倫多與蒙特婁這些城市，熙來攘往的人群穿梭於地鐵、市



集、餐廳、工廠為了尋求一個更美的家鄉（希伯來書十一 6）。許多外來散居民從來沒有聽過福音。上述也是華人教會集中的地區，神讓我們華人移民居住在這些門戶城市，在我們社區提供了一條途徑來接觸世界上最不易觸及的人群，就在我們的身邊，我們的社區。

以美國為例，有一群特殊的群體，就是大學校園中的國際學生，其中有許多來自福音閉鎖的國家。如今來到美國求學深造使他們聆聽福音的機會遠大於他們的母國。日後，他們學成歸國，將福音帶回本地本族父家。使徒行傳二 5「從天下各國來，住在……」的景象正活現在我們美國華人教會的眼前。以前似乎遙不可及的萬國萬民，已經來到我們的家門口。「地極」這個詞匯被賦予新意，不再只是地理位置，而是任何未聽聞福音的群體。家門口儼然成為宣教禾場。所以，以神的眼光來看，華人的散居非偶然。散居華人群所累積的異文化生活經歷足，已使我們成為跨文化宣教士。因此，向國際學生宣講福音需要我們以宣教士的精神進入學生身處的文化，帶領他們悔改，信福音，跟隨基督，委身教會，隨走隨傳，延續福音傳承，繼續宣講耶穌基督的福音。

3. 反向宣教 —— 向美國主流人口傳福音

雖然美國具有濃厚的基督教文明，但是，美國的基督教影響力日漸式微。美國華

人教會大部分傳福音對象是依據使徒行傳 11:19 的模式，「不向別人講道，只向猶太人講」，散居華人基督徒向華人傳福音，這是天經地義的。然而，美國的社會卻日趨世俗化，成為了排名在中國與印度之外，世界第三大的宣教禾場。因此，我們應該學習安提阿教會「也向希臘人宣講主耶穌」的模式（使徒行傳十一 20），主動地愛鄰舍，接觸當地文化族群，進行「反向宣教」。

例如：美國華人基督徒嚮往中產階級的生活型態，居住在城市郊區的佳美之處，很少接觸都市內窮困潦倒市民。我們也不願意與社會邊緣弱勢人群為伍，也不知道如何向他們傳福音。可是，反觀耶穌基督，祂本來富足，卻為我們成為貧窮，叫我們因祂的貧窮可以成為富足（哥林多後書八 9）。當我們在向上移動，為職場生涯力爭上游，耶穌卻向下移動，將一切都拋棄了，為了什麼？為了愛我們，得到我們。耶穌基督呼喚我們走向祂，不是漫不經心的建議；祂的呼喚如此莊嚴，要求我們全然的回應。因此，我們要效法基督，關顧並且傳福音給貧窮的人（路加福音四 18；加拉太書二 10）。這需要華人走出安適區，投入精力時間，以鹽和光的身分，在行善的事上，熱心行善，預備行善，留心行善，學習行善（提多書二 14；三 1；三 8；三 14），將榮耀歸給天父（馬太福音五 16）。

結語

跨街與跨洋 —— 「散聚宣教」與「未得之民」 是互補模式

與傳統的宣教模式不同，「散聚宣教」消弭了進行跨文化宣教的地理距離。但是，我們不會忽視為數龐大、仍居住在福音閉鎖區域的「未得之民」，仍然居住在某一個福音閉鎖區域，等待神的使者去宣講福音。我認為「散聚宣教」與「未得之民」的宣教模式是互補的。一個願意「跨街」在本地去愛異文化鄰舍的基督徒，一定也有心志「跨洋」往在異地去讓「未得之民」聽聞福音。藉著「聚散宣教」獲得跨越文化的生活經驗，成為跨越疆界的宣教士的寶貴資產，來傳和平的福音給近處的人，也給遠處的人（以弗所書二 17）。

我們要倚靠耶穌基督教會唯一的謀士——聖靈，因為，在耶穌基督的教會，只有一位謀士，就是聖靈。如果我們能夠集結最豐厚的物力、財力資源，使用最先進的大數據研究方式與人工智能，找出全世界「未得之民」所在地與人數，解決宣教學所有爭議的課題，整合所有的觀點，擬定最具開創性的宣教策略，差派最精力充沛滿腔熱血，為主耶穌福音而捨身的年輕世代，卻沒有倚靠聖靈的工作，發白的莊稼仍舊是莊稼。教會唯有憑藉聖靈活潑的動力與指引，被差派進入世界，見證耶穌基督是恩典的救贖。今天美國華人教會站在宣教的十字路口 (the cross road) 思

索前路，應該向左或是向右，願散居各地神的百姓能聽見背後有聖靈的聲音說：「這是正道，要行在其間。」（以賽亞書三十 21）

註 1：日後以色列人被稱為「希伯來」人，意思是一群「由大河那邊遷徙過來」的人。

參考文獻

1. Nehrbass, K, A. Arrington, and N. Santos. 2021. *Advancing Models of Mission-Evaluating the Past and Looking into the Future*. William Carey Publishing.
2. Lee, P.T. and J. S-H. Park. 2018. Beyond people group thinking: A critical reevaluation of unreached people groups. *Missiology: An International Review* 46(3):212-225.
3. Winter, R. 1974. *The Highest Priority: Cross-Cultural Evangelism*. The International on Congress on World Evangelism.
4. Johnstone P (1990) People groups: How many unreached? *International Journal of Frontier Missions* 7(2): 35-40.
5. Datema, D. 2016. Defining "Unreached": A Short History. *International Journal of Frontier Missiology*. 33:45-71.
6. UN Department of Economic and Social Affairs. 2021. *International Migration 2020 Highlights*. <https://desapublications.un.org/publications/international-migration-2020-highlights>.
7. 龔文輝, 2022. *超越的使命—華人散聚宣教*. 基督使者協會\華人散聚事工共同出版。
8. US Census Bureau, 2019. *American Community Survey 1-year estimates* (Census Data).

從香港宣教運動的過去與發展 反思華人宣教運動的方向

華福運動誕生以先，一些香港堂會領袖已看見普世宣教運動和差派宣教士的重要性。儘管面對大部分堂會對宣教仍陌生、寥寥可數的華人差會仍在起步以及人手和經驗都缺乏的情況，仍無懼艱難發起了「全港宣教會議」。滕近輝牧師在首次的座談會中提出了可能合作辦理的五項工作¹，奠定了日後成立香港差傳事工聯會（簡稱差聯），以推廣差傳使命、提供差傳教育與促進各差會及教會的合

作²，也標誌著香港宣教運動在上世紀 70 年代正式開始！

港宣教運動過去半世紀走過的階段：

【開始期】

透過出版、文字和影音，將全球宣教資訊帶給香港教會。定期舉辦講座及聚會，推動教會關

1. 屈均遠著，《教會如何推動差傳事工》，香港：香港差傳事工聯會，(1977 年)，頁 19

2. <https://hkacm.net/about-2/>



心宣教事工。非定期舉辦教牧宣教交流團，讓參加者認識工場的需要及屬靈情況。

【成長期】

80年代初，國際差會紛紛在港設立分會，積極招募華人參與全球未得之民的跨文化宣教。透過每年眾差會與差聯合辦「恩臨萬邦」聚會，不少參加者立志作長期跨文化宣教士或後勤支援同工，成績令人鼓舞。

90年代中，當工人相繼踏上征途，差會及教會領袖看見宣教士職前評估、跨文化職前培



劉卓聰

香港差傳事工聯會

前總幹事

現為東亞 OM 全球動員總監

(華人事工)

訓、宣教士關顧、第三文化孩子(或稱宣教士子女)服務等的重要，差聯不單啓動宣教士職前評估及職前培訓服務，也建立不同的合作平台，幫助工人跨越障礙、提升跨文化人際關係和加強輔導支援，減少宣教士的流失。透過工作坊、研究及講座等，提升堂會及差會對宣教士身心社靈的支援。

【成熟期】

要有效回應創啟工場及未得之民的挑戰，需要更多宣教士以帶職/雙職、營商及藝術等形式前往工場。差聯、神學院及差會合辦課程，讓有志宣教者以神學、處境和案例分析等，反思不同的實踐及建立適切華人的差傳策略。整體而言，教會對跨文化和服侍未得之民的意識逐步提升，一些堂會及差會更展開本地跨文化事工，服侍居港的泰國人、巴基斯坦人、尼泊爾人及印尼女傭等。

按差聯最新的香港宣教士統計簡報，2021年宣教士人數是654人，相對於2019年的624人，增加了30人，增幅約5%。此外，宣教

士服侍未得之民 (Unreached People Group, UPG) 和未及之民 (Unengaged Unreached People Group, UUPG) 的比例也是新高，為 77.31%³，比 2019 年的 68% 增加 9%，就是每四位宣教士有三位服侍未得或未及之民。

可喜現象背後，香港宣教士平均年齡卻是歷年之冠，為 52 歲，而 61 歲以上的宣教士也佔四分之一⁴，繼續敲響老齡化危機的警鐘！無庸置疑，香港宣教運動步入老齡化已有頗長時間（參考圖 1），不少講座與會議均指出老齡化削弱創新能力，叫事工變得保守、僵化及死氣沉沉，最終引致青黃不接和領導傳承等問題。若不扭轉形勢，差傳運動將步入衰退期，幾代人的付出和心血將付諸流水。宣教使命必須有新一代的接上與承擔，是跨代同行、齊心協力的共同遠景。此文章將從香港宣教運動的過去與發展去反思華人宣教運動的方向。

西方宣教運動與青年人

回顧西方宣教運動發展與青年人獻身可謂息息相關，如 19 世紀「學生自願運動」、20 世紀「學生海外宣教運動」及「厄百納宣教會」（Urbana Mission Conference）等。青年人為普世禾場注入動力和創意，就像青年使命團 (YWAM)、世界福音動員會 (OM)、學園傳道會 (CRU) 等，為普世宣教運動帶來變革，對福音傳遍天下帶來莫大貢獻。反觀香港宣教運動，因著傳統宣教觀以及對運用教會資源的保守觀念，推動青年宣教至今仍未成為主流。

過去，香港教會多鼓勵青年人參與訪宣，藉此體驗簡樸生活，操練門徒生命，卻甚少有意向支持他們繼續參與短或中期宣教（約 1-4 年），認為他們處事不夠圓滑、靈命尚淺及委身不足，必須先完成神學訓練及累積牧會經驗，

差遣宣教士統計簡報

統計年份	10	11*	12	13	14*	15	16	17*	18	19	21
平均年齡	45.8	46.4	47.4	47.1	47.5	47.8	48.3	49.3	49.9	49	52
30歲以下人數	17	25	13	25	31	32	32	25	23	25	7
所佔比例	3.3	5	2.6	4.8	5.7	5.7	5.4	4.1	3.7	4.0	2.7

(圖 1)

3. 熊黃惠玲，〈2021 年香港宣教士統計簡報〉，《往普天下去》(2022 年 9-11 月)，頁 24-26 <https://hkacm1973blog.wordpress.com/2022/11/14/202211a7/>

4. 同上

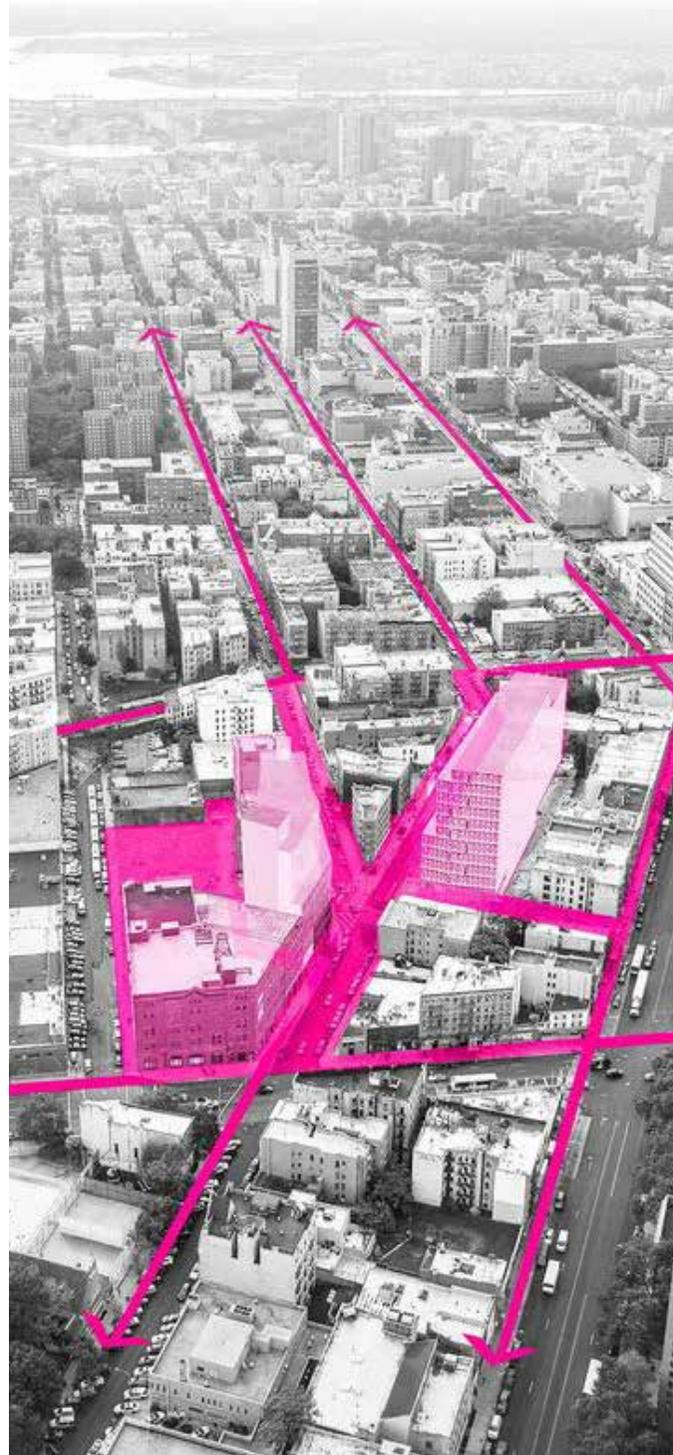
才能被堂會差派。此外，一些教會更擔心太多青年人參與短或中期宣教為堂會財政帶來壓力、肢體關係受影響等，而募集經費也不符合堂會傳統。最終，只有極少數青年人能排除萬難，成功出發。按差聯在 2006 年 10 月份就「宣教士老化及其帶來的挑戰報告」指出「香港 300 多位宣教士，只有 2 位是在 30 歲以下的年輕信徒（即 0.7%）」，叫差傳界大為震驚！

須打破對青年宣教的偏見

早期，香港宣教運動著重發展海外華人事工，招募擁有神學訓練及牧會經驗的工人成為專職宣教士，往東亞、東南亞、歐洲和北美等地的海外華人社群，主攻同文化或近文化植堂。此外，西方傳教士的信心、委身和熱誠雖成為學習典範，然而教會對宣教先賢的尊崇，並宣教事工的嚴謹和認真，竟不知不覺成為頗高的屬靈標準，叫青年人望塵莫及。

90 年代初，筆者所屬差會常被質疑竟為一班入世未深的小伙子「大搞宣教」，將一些所謂「短宣」包裝為孕育宣教士的搖籃，「玩泥沙」的宣教怎能登大雅之堂呢？香港 OM 首任總幹事陳平明姑娘對神的信心與堅持、樂天性情和對青年人的信任，叫一眾小子不再灰心，相信凡事都能的神必能引導他們踏上神所命定的事奉路⁵。蒙神恩惠，筆者在 25 歲就加入 OM 成為宣教士。在 27 年的宣教服侍裡，神讓我參與前方、後方、培訓和行政等不同的事奉，叫我眼界大開，終身為宣教擺上。

2007 年，洪雪良牧師成為差聯總幹事，為推



5. 劉卓聰，〈新一代的約書亞〉，《香港 OM 25 周年特刊》（2014 年），頁 5；https://www.omhk.org/download/publication/others/Calling_Booklet.pdf

香港青年宣教的轉捩點

動青年宣教帶來轉變。他帶領差聯舉辦以青少年為對象的宣教聚會，並舉辦每三年一次大型的「差傳慶典」，喚起教會關注未得群體和青年投身宣教的需要。轉型後的第一次大型慶典是「恩臨萬邦 2011 青年宣教大會」（簡稱青宣），約 700 人出席，其中 143 位立志投身差傳⁶，成績令人鼓舞。

滕張佳音師母在推動青年宣教更是不遺餘力。她在〈勿把青年「拖」至中年才宣教〉一文指出「我們處處「保護」青年人，不想他們碰釘子，其實我們可能對青年人沒信心，怕他們把事情弄壞了……為何今天我們倒要剝削年青人的學習機會？在「終身學習」的過程中，我們當給予青年人充裕的「階段性成長」空間。」⁷此外，滕師母更在 2011-13 年展開「香港青年宣教狀況研究」，並將分析、研究及不同差傳領袖所撰寫的綜合評論專文集結成書，在 15 年出版《開展青宣新世代 -2011-2013 年香港青年宣教狀況研究》⁸，可謂用心良苦！

2017 年，筆者接任總幹事及以主辦單位負責人身份出席青宣，在第二晚的檢討會中深深感覺到營友對神的「飢餓」！他們渴望明白何謂差傳、如何辨明神的心意及澄清呼召……或許



香港社會的「突變」叫青年沮喪、失望與迷惘，而青宣卻讓他們重尋天國使命，建立事奉的生命⁹。然而，根據 2010-19 年香港宣教士統計簡報，青年宣教士（30 歲以下）人數雖有明顯增幅，每百名宣教士卻只有 4-6 位青年宣教士，人數依然偏低，對長遠解決宣教運動老齡化危機沒甚麼幫助（參考圖 1）。跟據「2021 年香港宣教士統計簡報」資料，青年宣教士比例是 2.69%⁹，是過去多年的低位，反映青年宣教動員可能受社會事件及疫情影響。

6. <https://gtanymc.wordpress.com/about/gtan/>

7. 滕張佳音，〈勿把青年「拖」至中年才宣教〉，《大使命》雙月刊（2008 年 10 月），http://www.globalmissiology.org/gcci/Chinese/b5_publications/GCB/2008/Oct/P22.pdf

8. 於「建道信仰資源庫」下載《開展青宣新世代 -2011-2013 年香港青年宣教狀況研究》
<https://resources.abs.edu/%E9%96%8B%E5%B1%95%E9%9D%92%E5%AE%A3%E6%96%B0%E4%B8%96%E4%BB%A3%EF%BC%9A2011-2013%E5%B9%B4%E9%A6%99%E6%B8%AF%E9%9D%92%E5%B9%B4%E5%AE%A3%E6%95%99%E7%8B%80%E6%B3%81%E7%A0%94%E7%A9%B6/>

9. 熊黃惠玲，〈2021 年香港宣教士統計簡報〉，《往普天下去》（2022 年 9-11 月），頁 24-26；
<https://hkacm1973blog.wordpress.com/2022/11/14/202211a7/>



海嘯般的青年宣教動員

「青年宣教士」會議指出，要扭轉宣教士老齡化的現況與趨勢，必須要有「海嘯般」的青年人投身宣教，香港宣教運動才能有所突破。何為「海嘯般」的青年宣教動員？按過去資料指出，每年 21-30 歲新增青年宣教士平均為 12 人，若在每年 12 位青年宣教士中額外增添 50 位 25 歲青年宣教士，人數不單大幅增長，宣教士平均年齡更會下降 2 歲（至 47 歲）。假若宣教的主額外賜下 100 位 25 歲青年宣教士，宣教士平均年齡將下降 4 歲（至 45 歲）！將宣教運動年輕化絕對不是天方夜譚，眾差遣團體必須認定這是極重要和迫切的工作，培育並給予青年信徒一顯身手的機會，更關乎宣教運動的未來！¹⁰

耶穌對門徒說：「要收的莊稼多，做工的人少。」

禱告與宣教運動 耶穌提醒我們要先以禱告與祂同工！

所以，你們當求莊稼的主打發工人出去收他的莊稼。」（太九 37-38）為宣教及工人禱告極為重要，卻往往被忽略。歷史告訴我們每個宣教運動的出現，往往從禱告運動開始！

- 18 世紀的莫拉維亞弟兄會展開了一個連續不斷一天廿四小時的禱告鏈運動，深深地影響 18-19 世紀的宣教事工。
- 19 世紀的乾草堆禱告運動，帶動「學生志願運動」和普世宣教發展。
- 20 世紀末的「為 10/40 之窗」禱告運動，帶動全球教會關注未得之民，興起工人走進穆斯林、印度教徒和佛教徒世界為耶穌作見證。

面對內外交困的處境，求主興起華人教會禱告的心，帶領教會認真為萬民及興起工人的需要禱告。禱告帶來盼望和轉機，正如宣信博士 (AB Simpson) 所說：「祈禱是神蹟中的神蹟，奇事中的奇事；兒子的手摸著父親的手臂，能搖動全宇宙裏的車輪。」此外，禱告也帶來得勝，就如以色列人與亞瑪力人爭戰，摩西在山上禱告，他何時舉手，以色列人就獲勝，何時垂手，亞瑪力人就獲勝（出十七 11）。但為宣教禱告是長時間的擺上及支援，就像摩西在亞倫與戶珥同心協力扶持下，才能克服肉體的軟弱，繼續支持前線作戰的約書亞及以色列人。

10. 劉卓聰，〈從「香港教會差遣宣教士統計簡報」說起〉，《往普天下去》（2022 年 7-9 月），頁 22；<https://hkacm1973blog.wordpress.com/2020/07/01/202007a9/>

“我們願意花兩年時間為下一代守望，並求主興起他們成為新一代宣教士嗎？”

上個世紀 20 年代，中國的反基督教運動為教會、傳教士和信徒帶來前所未有的困難，許多傳教士被殺或被驅逐。當時內地會總主任何斯德牧師 (D.E. Hoste) 指出「中國西北仍然是有待完成的使命」，他向西方教會發出兩年的禱告運動，祈求莊稼的主差派 200 位新同工進到最困難，又最需要福音的地方。直到 1931 年底，神感動 203 位信徒從歐洲、英國、加拿大、美國等地，前往中國西北宣教。這些宣教士不單為中國教會留下佳美足印，也是近代宣教歷史上一個神蹟。在逆境和挑戰下，讓禱告再次成為宣教服侍的「下一步」。

此外，宣教運動在平衡資源運用、拓展事工和培育新血的前提下，應暫時告別以事工導向的策略，改以禱告和培育下一代為主的策略，將有限資源投放更多在青年宣教上，給予他們勉導 (mentoring)、屬靈導引 (spiritual direction) 及充足資源去調節宣教事工，讓他

們選擇去鞏固現有事工或開拓全新事工如新媒體宣教，以靈活多變的方式去回應急速轉變的世代。面對策略改變以先，我們更需以禱告去承托事工的發展，以大局為重的心態下實踐跨代服侍及同心協力的共同遠景。

社會急劇轉變與門前宣教的契機

從 2014 年起，香港社會出現巨大衝擊，深層矛盾的振動觸碰教會體制，產生張力和誤會，在缺乏溝通和互信下導致信徒流失。「2019 香港教會普查」顯示，香港教會平均每周參加各類崇拜人數是 268,822 人，5 年內減少了 36,325 人，平均每年減幅是 2.5%¹¹。2019 年的反送中修例事件帶來更大矛盾和衝突，許多人對前景失去信心，大量港人移居外地，包括不少信徒。移民潮導致奉獻減少、事奉人手不足，使嚴峻的領導傳承繼續惡化。在人才流失和資源減少的憂慮下，教會對宣教及推動青年宣教變得謹慎，甚至減少財政支持，使事工持續發展變得不明朗，也大大增加了解決日趨嚴重的宣教士老齡化危機之難度。青年宣教士是宣教的動力及未來，教會和差會必須調整策略和以青年宣教為發展重心。



11. 胡志偉、劉梓濠，從「2019 香港教會普查」看聚會人數，(2020 年 6 月)，<https://hkchurch.wordpress.com/2020/06/11/本週評論：從「2019 香港教會普查」看聚會人數/>

帶著傷痛、失望和恐懼離開家園的港人，在陌生環境面對各種考驗和文化衝擊，處於不穩定和需要支援的狀態。他們或許需要多一點時間適應，在關懷、禱告和同行下繼續向前，當家庭及生活安頓下來後，才能更多思考天國使命。因此，流散港人基督徒在短期內未必會形成一股傳統觀點認為的宣教新勢力，但他們身處的社區有著多元語言群體，包括有來自阿富汗、伊朗、伊拉克、索馬里、土耳其的未得之民，其實，宣教的機會已近在眼前！因此，我們可以多鼓勵海外港人在職場和社區作「門前宣教事工」(mission on your doorstep)，在不需再連根拔起下成為普世宣教的新力軍。或許，剛成立的港人教會能跳出框框，在反思下作出突破，與不同族群的教會合作，一起發展成為服侍社區多元種族的教會，或許這就是海外港人宣教的新趨勢！



有限資源，為宣教的未來創造更多機會，使萬族萬民早日歸向神，以迎接基督耶穌的再來。

港人教會正與一代又一代的宣教士走過不同歲月，由呼召到出發，又由工場到退下火線的日子，這寶貴經驗能成為各地華人教會的借鏡，學習以人為本的宣教事工，避免犯下不應該的錯誤，減少宣教士的流失，並提升培育宣教人才的質與量，讓各地華人教會更能回應普世宣教運動的需要和挑戰。今天，宣教不應只停留在情感的動員呼召信徒不計代價去委身。在灰心或失意時，宣教士們最需要是適時的輔導和支援；有時，他們需要一個短暫假期或退修，讓我們不只關心他們的所行 (doing)，更要關心他們的所是 (being)，使宣教士能快樂和健康地持續成長。

總結

加緊動員青年、禱告守望、減少宣教士流失

面對宣教運動生命週期 (life-cycle) 的改變，華人宣教運動應避免青年宣教的缺席，作好人才培育的超前部署，給予他們最大的資源，鼓勵善用新方法及工具去衝破宣教的限制，為未得或未及之民的需要再努力，避免因老齡化引致宣教運動進入衰退期。此外，禱告是宣教運動重要一環，也是我們經常忽略的地方。在領導傳承及改朝換代的時刻，讓我們以禱告去求上主預備新一代工人，配合他們的需要去調配

散聚宣教案例 | 馬來西亞

復活之主的使命

門徒該在哪裡做見證？耶路撒冷？猶太全地？撒馬利亞？地極？耶穌在此並非指一個地點，從一處開始到另一處，按照次序進行。見證福音的範圍不受局限，無論何地何人，無論對誰（個人或民族），有機會都需要傳開。使徒行傳最後兩節經文提到「保羅在自己所租的房子裏住了足足兩年。凡來見他的人，他都接待，放膽傳講上帝的國，並教導主耶穌基督的事，沒有人禁止（徒 28:30-31）。」我們只想到跨地域的宣教（從一個地方到另一個地方），但保羅也讓我們看到門前的宣教（住在同一個地方），兩者都看到上帝的國被傳講。這兩者不是選項，而

是必須同步進行，好讓主耶穌基督的事被教導。宣教不是從近處到遠處，而是從「各處到各人」（from everywhere to everyone）。

馬來西亞（下稱「大馬」）完全展現出從「各處到各人」的宣教，這裏不只是宣教的接受處，亦是差傳基地。這打破了從西方到各地（from the west to the rest）的傳統宣教模式。此外，這也不是擁有豐富條件的一方向貧窮、知識水平低、沒有教會的地方進行高姿態的宣教；而是一個敏感的穆斯林國家，教會不多，宣教資源不多，卻能參與在復活之主的使命中。



蔡家存

馬來西亞浸信會神學院博士課程教務主任
 馬來西亞聯合差傳事工促進會義務幹事
 馬來西亞兩間國際差會本地委員會之成員

多元東南亞，多元大馬

1949年，西方宣教士撤離中國後往其他有華人的地方去，特別是南下到了東南亞。東南亞現有不少華人教會，甚至一些國家如印尼、新加坡和大馬的教會大多由華人基督徒肩負主要領導位置，而大馬華人教會是其中最能代表多元文化、民族、語言的散居華人教會。

大馬人口約 33,400,000，馬來人人口占 57.9%、華人占 22.6%、原住民 / 土著人口 12.2%、印度人則佔 6.6%¹。基督徒人口（天主教徒和新教徒）僅佔大約 9%² 的大馬是世界主要宗教的匯集點，各式各樣的宗教場所到處可見。大馬華人的日常生活語言參雜多種語言，因為大多都能說華語、馬來語、英語和不同方言（福建話、廣東話、福州話、潮州話、客家話等等）。日常須與多元文化交涉，大馬華人因此較容易適應文化的調整。同時，華人將中華文化保存得很好，借由華人社會代代相傳，在中國、香港、澳門和台灣以外，最能凸顯中華文化的地方就是大馬華社。Malaysia, truly Asia!³（馬來西亞，亞洲魅力所在！）馬來西亞「華人」教會存在嗎？它是存在的，但不一定只用華語，也不一定只有黃皮膚的人。

1. <https://www.dosm.gov.my/portal-main/release-content/9c705836-8b7c-11ed-96a6-1866daa77ef9>

2. <https://www.state.gov/reports/2022-report-on-international-religious-freedom/malaysia/>

3. Malaysia, truly Asia!（馬來西亞，亞洲魅力所在！）是馬來西亞對外旅游宣傳口號。

馬來西亞華人教會的 宣教現況與困境

本文篇幅難以呈現完整實況，但可從筆者三方面（駐紮在神學院、遊逛在教會之中和投入在差會）的角色重思宣教使命。

大馬華人教會的光譜涵蓋最傳統的宗派到最自由的獨立教會，幾十人的家庭聚會到上千人的大型教會，只關心內部問題到參與普世宣教的教會。一般上，華人教會牧者對宣教都不陌生，但參與的深與廣度卻不一。整體而言，大馬已足以構成一個成熟的宣教生態環境，從宣教裝備到宣教關顧的資源雖不多，卻足以參與普世宣教事工。不少國際宣教差會在本國設立辦事

處，甚至是國際總部，每間差會平均差派二十名宣教士。教會安排宣教主日、差傳年會、差派短宣隊，甚至參與不同的宣教奉獻。神學院舉辦宣教會議，有些甚至提供碩士和博士課程的宣教學主修，也關心主體世界 (majority world)，特別是本土馬來語的神學發展。

華人教會積極投身中華民族的宣教，也有許多參與跨文化宣教，特別是到東南亞其他國家和阿拉伯世界當中。華人教會在1980年代已開始向本地原住民 / 土著宣教，也到海外充滿挑戰的封閉國家，然而其中還有進步空間，把上帝給予的宣教特質發揮得更好。宣教教育資源不乏，教會卻少有系統性的宣教士（不局限於長宣）栽培計劃。過去幾年，差會領袖新舊交替，未有更新策略向教會傳遞宣教異象。



牧者對宣教的認識停留在傳統模式，未跟上時代變化，對帶職宣教、營商宣教、線上網絡事工等等的認識剛起步。青少年牧養不足，門訓疲弱，更難建立有宣教心志的弟兄姐妹，教會在跨文化宣教上似乎有停滯現象。但就事工的開拓而言，我們仍看見有創新的宣教事工在進行，特別是門前的宣教。

門前的宣教—— 大馬華人教會 面向普世宣教十字路口

部分大馬華人教會設有不同語言和性質的崇拜滿足外來群體（國際學生、外籍勞工和難民），有些需以母語方言進行，或需提供傳譯。教會也與機構配搭，透過關心社區及賑災接觸福音對象。此外，教會也發展職場事工，推動弟兄姐妹在工作上見證福音。

【本土原住民 / 土著】

原住民 / 土著（此處不包括主流群體）雖是最早定居此地的民族，卻長期受政治打壓，遭邊緣化，基本權益被剝削，生活條件有待改善，大部分也成為本國主要宗教的傳教對象。華人教會進入深山野嶺服事西馬原住民和東馬土著。如今，西馬原住民聽見福音也經歷福音，只因教會不只宣講 (proclaim) 福音，也實踐

(demonstrate) 福音。東馬土著基督徒比例雖居全馬之冠，卻也面對下一代流失的危機，門訓刻不容緩。

【難民與外籍勞工】

大馬的散聚事工以外勞和難民為主要對象。按照聯合國的統計，大馬現有 183,000 名已經登記為難民或尋求庇護者的外籍人口⁴，實際數目可能比這多三倍。西馬的難民來自東南亞和中東，其中最大的難民群體來自緬甸，約 159,500 人。東馬則有來自印尼和菲律賓的無證者，或稱無國籍者。難民事工提供教育機會給小孩，也讓成人能夠用手藝制作商品賺取生活所需。其中具代表性的是 ElShaddai 事工⁵，開始於 2008 年在吉隆坡一帶服事難民。

外勞事工則服事來自南亞和東南亞的勞工，如尼泊爾、孟加拉、越南、印尼等等。本國經濟依賴外勞人力，他們需要在本地工作長時間，教會關心和傳福音給他們。有同工甚至跟進外勞回到原居地後的情況，從而促使本地教會走向海外跨文化宣教。

【留學生】

大馬的公立大學和私立大學學費比西方國家和新加坡低廉，吸引各國留學生來升學。國際學生事工在疫情後正式成立，更加有策略性在大學生當中建立門徒。

4. <https://www.unhcr.org/my/what-we-do/figures-glance-malaysia>

5. <https://ecb.org.my/about-elshaddai-centre/>

【移民】

許多東亞華人透過大馬「第二家園」政策遷移本國，無論為了就業機會、企業發展或孩子的教育，他們選擇來到這多元的國家。教會和差會有機會幫助他們安頓生活，也借此分享上帝的愛。有些海外華人基督徒因在原居地受到逼迫或想從社會壓力中尋找出路之時，大馬成為他們當中中產階級人士的首選。在這裡，舉家移民的父母可以繼續使用華語溝通，孩子也可以上國際學校或受惠於基督徒 / 教會開辦的在家教育 (homeschooling)。這是一個新趨勢，卻是教會可以服事的範圍。



對全球華人教會的提醒和建議：

1. 教會牧者和領袖需要兼顧不同的事工和需要，的確不容易。我們需要清楚知道宣教是使命還是事工？「事工」會專注在計劃、資源分配、人手調派，有時會因不同因素而改變，甚至取消某個項目。「使命」卻是不管條件如何，我們會因為使命之主的信息而願意持續、不計代價，也會尋求創意的方式來完成。我們在宣教上長期處在這種張力之中，似乎混淆了教會和門徒的定位。我們需要重思復活之主的使命。

2. 大馬華人基督徒持守本身的華人文化傳統，難免關注同族同胞福音事工多於跨文化福音事工的需要。然而，長期活在多元主流文化以及多元種族環境下，大馬華人基督徒是「天生」的宣教士。這是其他地區的華人鮮有的經歷。華裔與非華裔福音事工，我們掙扎於哪個為優先，資源和精力該投入在哪個層面。大馬華人教會繼續忠心於同族同胞的福音事工，也不停聆聽普世福音的需要，並且還未停止差派跨文化宣教士。我們不偏向 E1、E2 或 E3⁶，因為這三者都是出於徒一 8 的呼召，必須同時進行。最大問題其實不是出國還是門前宣教，乃是在於願意擺上的心志。

3. 倘若教會要裝備宣教士，大馬會是很適合的地方，因這裏有多元環境：東西思潮的相會，世界宗教（除了猶太教）的聚集，散居人口的青睞，同時在政治體系上較多受到伊斯蘭教的影響。在這土地上可以找到形形色色 (wide spectrum) 的宣教契機。準宣教士有機會選擇面對不同程度的文化衝擊，同時提升準宣教士的文化智商 (cultural intelligence)。無論是宣教訓練或神學教育，這裏的水準都不遜於其他走在歷史前端的宣教差遣國。

4. 大馬華人教會強調整全宣教，不只宣講福音，也實踐福音。大馬華人教會就好像當地一種酸辣黑醬水果蔬菜拼盤 (rojak)，是混合模式的事奉。宣教的服事需要策略和組織，但也允許液態的多樣化。無論得時或不得時，無論在什麼樣的境況，福音驅動的服事必定會不受「控制」，如同初期教會 3000 人、5000 人的添加，相信當時的教會領袖也未能招架和預備好來面對。這種不確定，卻可以使我們抓住福音導向的使命。這姑且會弄髒我們的手腳，讓我們忙亂一番，卻可以看見上帝在這時代要做新事。



總結

七十多年前華人教會在大馬雨後春筍般成長，具備多元、得天獨厚的宣教基因，確實孕育了許多同文化、近文化和跨文化的宣教士。宣教的生態雖然規模不大，卻包羅萬象，麻雀雖小，五臟俱全。近在咫尺的宣教資源有限，服事的群體卻可以超越疆界。教會需要回到初期教會領受大使命的現場經歷更新，才能重燃宣教的火熱。華人教會的宣教運動不能停滯不前，求聖靈更新，教會要付上代價去見證那復活之主的福音。

全球宣教與門訓調研

為進一步了解華人教會的現狀、發展趨勢與挑戰，2016 年在前任總幹事陳世欽牧師帶領下，世界華福中心委託亞旭市場研究顧問公司，從 2016 年 1 月至 6 月以紙本和電話問卷進行「2016 全球華人教會門訓與差傳調研」。

2023 年中心再次進行新的宣教與門訓調研，在 2016 年的調查結果中繼續深究，希望瞭解全球華人牧者與領袖，在「門訓」和「宣教事工」對比其他事工的優先次序、參與的程度、態度和挑戰。此次仍然委託亞旭市場研究顧問公司，透過網路問卷的形式進行。本專欄將調查部分內容刊登於此，詳細內容可參閱華福網站



華福調研報告

2023 世界華福中心 全球宣教與門訓調研報告



根 據「2016 全球華人教會門訓與差傳調研」結果顯示，教會未來兩三年的資源投入比例當中，門徒訓練佔 69%、《聖經》教導佔 50%，但只有 23% 是用於海外差傳事工，跨文化的福音事工也只有 14%。除此以外，73% 的教會表示會主辦或派會友參加外辦的門徒訓練課程，卻只有 33% 會參加差傳課程或研討會；而當被問及「門徒培訓對不同方面的影響」的時候，在已經有門徒訓練的教會當中，只有 24% 的教會會關注門訓對差傳的影響。

2023 年中心再次進行新的宣教與門訓調研，在 2016 年的調查結果中繼續深究，希望瞭解全球華人牧者與領袖，在「門訓」和「宣教事工」對比其他事工的優先次序、參與的程度、態度和挑戰。此次仍然委託亞旭市場研究顧問公司，透過

網路問卷的形式，在 2023 年 5 月至 8 月蒐集到 840 份有效問卷，問卷樣本的國家 / 地區分布數量如附圖 1。

1 國家/地區樣本量(總數 840)	
台灣	166
馬來西亞	135
港澳	100
北美	86
新加坡	71
澳洲 / 紐西蘭	62
(韓國, 日本, 中國) 東亞	49
(西班牙, 意大利, 法國, 德國, 瑞典, 芬蘭, 荷蘭) 歐洲	49
(越南, 泰國, 菲律賓, 緬甸, 印尼, 文萊) 其他東南亞	42
加拿大	40
英國	34
(非洲、南美洲) 其他	6*

(附圖 1)

這次的調查一共分成三大部份，第一部份是對教會整體的狀況進行一般性的瞭解，過去七年的變動（特別經過疫情）帶來的影響。第二部份是針對教會對「宣教」議題和宣教士角色期待的看

法，第三部份則是就教會的門訓材料、方式目標蒐集意見。

在前次調查中，「門訓」與「聖經教導」是大多數教會未來3年優先的事工，而「本地跨文化宣教」和「海外宣教」是排在最後位置。此次調查，「門訓」與「聖經教導」仍然佔居首位，不論是過去兩年，或是未來三年的事工目標，仍然以此為重。但是本地跨文化、海外跨文化的關注程度有明顯提升（附圖2）。



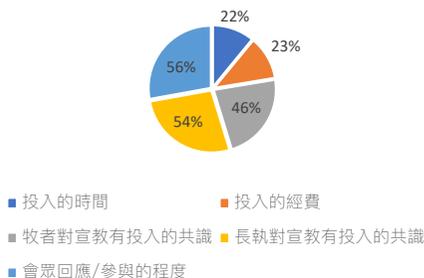
在面臨的共同挑戰部份，居前兩位，超過69%的答題者認為「教會領袖不足」(缺乏信徒領袖、或領袖承擔力不足)、超過52%的答題者認為「會友靈命熱忱不足」。

關於宣教

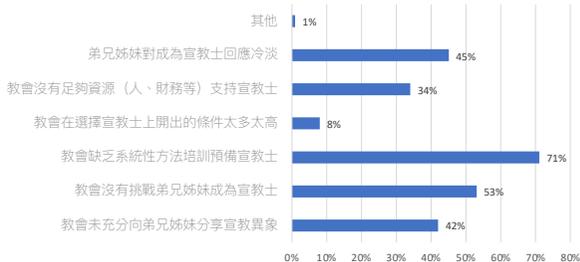
「宣教事工在教會的重要性」，牧者與長執的共識，以及會眾的回應是決定性因素。教會參與宣教的方式，主要是透過奉獻、關懷宣教士、舉辦宣教年會或代禱為主，而短宣隊的型態，也增加了「訪宣」的類型，降低對長宣工場的打擾，也幫助對宣教有負擔的弟兄姊妹除了宣教課程以外，有親身走訪的機會。談到「阻礙」教會參與宣教的因素，超過50%的答題者認為信徒缺乏

宣教的負擔與熱忱，且教會缺乏系統性方法來培訓、預備宣教士。這兩者其實是互為因果的。當信徒越能有系統的去認識宣教、也能透過禱告及接觸培養負擔及熱忱（附圖3）。

Q：請問在您個人判斷宣教在教會事工的「重要性」時，主要是依據什麼標準來評估？

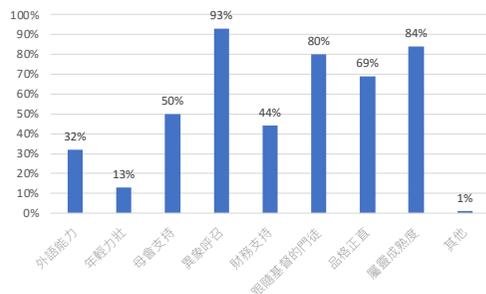


Q：什麼是阻礙您教會參與宣教的因素？（複選）



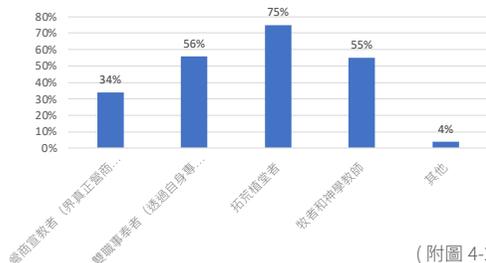
在此次調查中，超過80%的答題者認為「有明確的異象呼召」、「有門徒生活的實踐」與「屬靈成熟度」是「宣教士」的必備條件，但這幾項卻是在評估上最容易受主觀感受影響，值得深思。另外接近80%的答題者認為自己所屬教會願意在財務上支持的宣教士，還是以「拓荒植堂」為最主要的類型。近年來頗受重視的雙職事奉者，也有超過一半的教會願意支持（附圖4）。

Q：請問您認為「宣教士」的必備條件是什麼？



(附圖4-1)

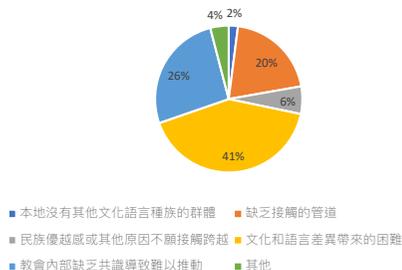
Q：請問以下哪些是您教會考慮財務支持的宣教士？（複選）



(附圖 4-2)

疫情帶來的最大影響，是 43% 的教會開始或更加看重本地社區福音事工（向本地同文化群體傳福音）。而雖然 95% 的教會都認同「本地跨文化事工是地方堂會參與普世宣教的基本行動」，但僅有 41% 的教會投入向「不同文化或種族的本地公民」傳福音，沒有投入的約 37% 的教會則可能因為教會內部缺乏共識而導致難以推動（43%）、或因文化和語言的差異帶來的困難而難以跨越接觸（29%）（附圖 5）。

Q：請問對你所屬教會而言，要開始「本地跨文化」事工主要的瓶頸是什麼？



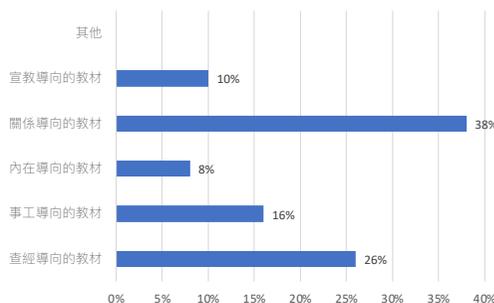
(附圖 5)

關於門訓

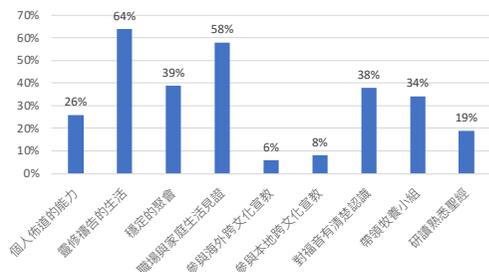
大部份教會透過成人主日學／裝備課程（75%）或主日崇拜（65%）進行門訓，希望透過門訓帶來生命、思維、行動上的改變作主門徒。而在門訓選用的教材，則偏向關係導向的或者自編的教材應用（52%），查經應用型態的門訓教材也有 26% 的教會選用，但是選用宣教導向的教材（如 Kairos 把握時機、N — Vision 挑戰視野、宣教

心視野／展望課程等）為門訓材料的教會僅佔 7%，值得留意。超過 60% 的答題者認為至少有穩定的靈修禱告生活和職場與家庭中的見證，對福音有清楚的認識與穩定的聚會，是「門訓是否有效」的評估標準（附圖 6）。

Q：在您使用過的門訓教材中，最有效的是？



Q：請問您會如何評估您教會門徒訓練的有效性？（複選，最多三個）



(附圖 6)

詳細的調查報告與內容，世界華福中心將在 2024 年 2 月 15 日（四）晚間 8 點至 9 點半（香港台灣時間）於線上舉行發布會，由中心總幹事董家驊牧師與亞旭市場顧問研究公司黃種興牧師擔任主講人，同場邀請台灣聯合差傳事工促進會秘書長夏超凡牧師、香港差傳事工聯會副總幹事方黛明傳道、馬來西亞聯合差傳事工義務協調員蔡家存老師，就不同區域的宣教與門訓現況做出回應。您可在世界華福中心官網留意活動及釋出的影音檔案。也特別感謝在 2023 年夏天填寫並支持這個問卷進行的各地牧者與領袖們，求神使我們透過這個檢視，重新得著不同眼光調整我們的事奉。

門訓加宣教： 培育神國人才的大計

/ 台灣社團法人聯合差傳事工促進會秘書長 夏超凡牧師



已具備的潛在優勢

本次研究有一些值得注意的背景說明，就是其中填寫問卷並有參與過宣教活動的牧者，在整體而言是佔超過 70%，甚至在本地就有跨文化宣教經驗的，台灣就超過三成 (33%) 整體華人教會更高達四成 (42%)。他們教會的所在地大多是在城市 (台灣 80%)，教會大小多在 50-500 間 (47%)。從宣教動員的角度而言，表示在推動工作的認識上，全球華人包括台灣教會的大多牧者都是有經驗並認同宣教的，在教會參與宣教的動能上，也具有一定的資源與人力。

門訓與宣教的脫節

訓練門徒確實是大使命的重要教導，但在現今的教會門訓中，似乎比較偏向知識性與教會生活的傳遞。世界華福中心此次研究問題中詢問「如何評估門訓教材的有效性？」屬於靜態並教會宗教的學習佔了大部份的重量，而對在本地或異地跨文化的宣教參與，加起來只有 18% 重視度。這可能形成注重個人信仰修為，卻不容易看見「被信仰改變」能影響社會的危險。在門訓的期待中所謂重視生命、思維和行動的改變，都是高達七成至九成，對比使用的訓練教材，牧者個人設計和事工導向等類型的也高達五成以上 (59%) 這意味著其中期待的改變方向，會偏向各地堂會、宗派的認知來塑造教會給予的世界觀，以各地教會使命為中心，而非以大使命為中心的缺憾。

跨文化宣教不能只有聲浪

宣教不只是激發熱情

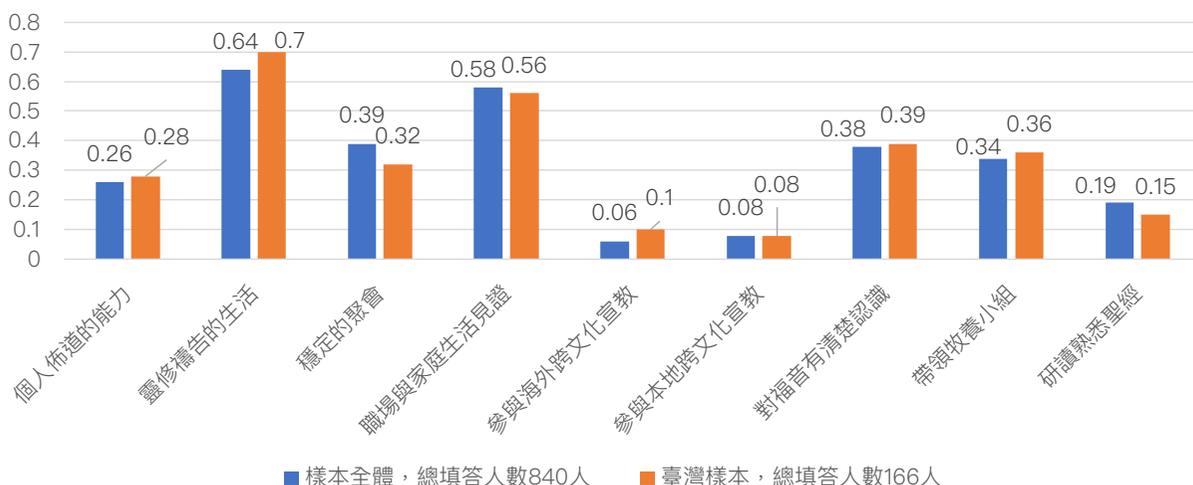
在門徒訓練的實踐上，不論是靜態或動態上的選擇，大多還是集中在堂會或小組事奉，對於跨文化推動參與的果效，仍是看作自然外溢的效果，而非主要推動門訓的目的之一。

千萬不要讓參與福音和宣教行動，只剩下激發事奉熱情的訓練，否則就失去安排這些認識的真正意義。門訓，不只讓門徒參與教會，更是讓每個門徒認識自己被呼召跟隨主的真意，認識自己在這上帝宣教的大計畫，都有被邀請參與的機會。

台灣教會高達七成以上，覺得「本地跨文化宣教是地方教會參與普世宣教的基本行動」，讓人覺得十分興奮，大多教會有強烈的使命感。只是回頭看到在奉獻中對跨文化宣教的比例上（一成以下的50%），還有面對教會對宣教推動參與的阻礙上，就能感覺到也許主事帶領者有這樣的認知，但在整體領導群和會眾的認知上卻沒有相對的認知（信徒無負擔佔了54%、教會領袖缺乏共識31%）。這實在是矛盾的狀態，大家都說很重要，但真的在執行上卻產生了落差，甚至無法為此達到共識。換句話說，教會奉獻的使用，漸漸以堂會會眾需要為主體，有餘才來分配其他事工。若教會以大使命的呼召，來建立奉獻預算的使用方針，新一波復興的浪潮是否即將開啟？

Q:請問您會如何評估您教會門徒訓練的有效性？

(複選，最多三個)





培育神國人才的大計

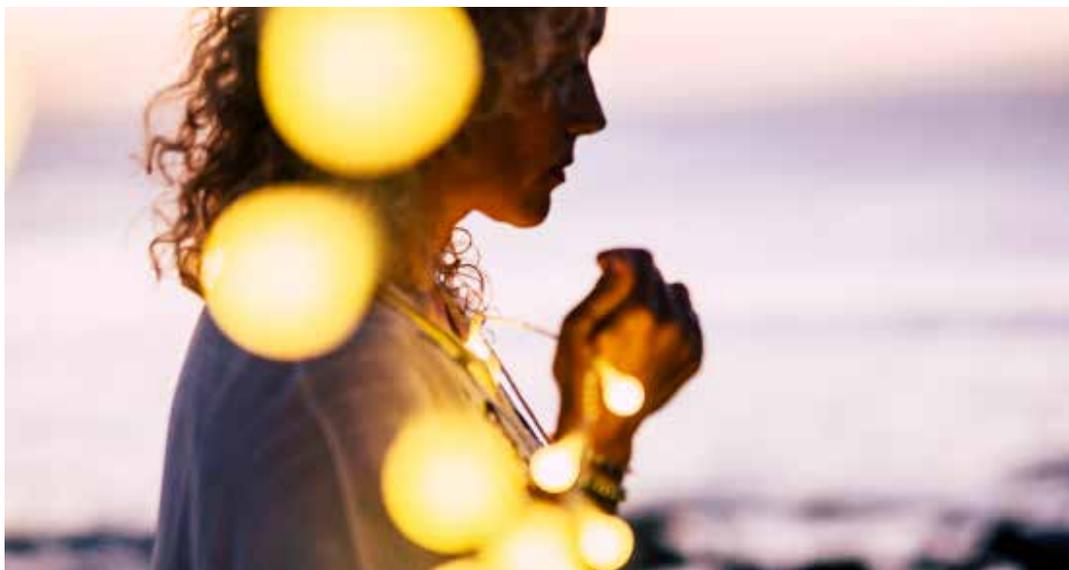
教會的門訓是為了培育神國宣教人才的大計，大聲的宣教推動、大量短宣的參與，都不只是為了培育更多小組長和熱情的會眾，而是為了培養出真實跟隨耶穌的門徒。不在於建立有形的會堂和大量的小組組織，乃是建立有廣大神國度觀念胸懷普世的基督徒。如果門訓的內容，就是為了培育出有自己堂會的 DNA，當然不見得真理會扭曲，但對自己使命門徒身分和實踐的機會就會受限——因為衡量的標準就在參與堂會的狀態。若是，讓門訓與宣教結合，使人更多參與看見神國的深廣，讓大使命的 DNA 帶著宣教的視野，門徒在各地全面的實踐，將能建造自帶熱情的生命影響世界。

教會能讓宣教的推動，不是停在有錢才能做、有時間才能關注的閒事，乃是我們被神呼召為神的家，一起關切的神家（就是我們家）大事。

**" 讓宣教的潛在優勢，
真正變成我們信仰的真實力吧！
讓門訓加宣教，
成為培育神國人才的大計！ "**

年輕宣教士哪裏去？

/ 香港差傳事工聯會資深研究員熊黃惠玲



於 2023 年中公布的「2022 年香港宣教士統計報告」，結果發現香港宣教士平均年齡高達 53.3 歲。30 歲以下的宣教士只有 8 位，即 2.01%，31-40 歲的宣教士有 63 位，即 15.83%。過去我們多認知 60 歲已達退休年齡，但目前已超過 61 歲以上仍在工場事奉的宣教士，卻多達 91 位，即 22.86%。

由於香港宣教士調查的數據，是經由差會提供，本次調查發現香港差出的 670 位宣教士中，八成經由差會差出，二成經由堂會直接差派。當中 30 歲以下的年青人，只有 8 位。因此我們發現兩個問題：第一個問題是——是否真的沒有年青人願意委身宣教？第一個問題的答案若是否定，第二個問題則是——為何年輕宣教士不願經由差會投身宣教？造成這種現象的原因有很

多，筆者嘗試從堂會、差會及有千禧年代的新一代幾方面來思想。

委身宣教的年青人

香港差傳事工聯會在 2023 年一月舉辦的青年宣教大會，約有 160 位青年人參加，到大會結束時，約 100 名參加者表示他們願意委身宣教。到了同年 7 月，洛桑運動在泰國舉行「Arise Asia 亞洲青年宣教大會」，香港有 150 位年青人參加，其有 31 位表示願意委身長期宣教，之後每月約有 20 位參加者，每月一次在差聯的辦公室接受培訓。兩次宣教大會後表示們願意長期宣教者約為 130 人，故此，「是否沒有年青人願意委身宣教」，答案是否定的。

千禧年代

千禧年代是指那些在 1981 年至 1996 年出生，至今已成年的一代，與 Gen X(即在 1965 年至 1980 年出生)；Gen Y(在 1981 至 1996 年出生)及 Gen Z(即在 1997 年至 2010 年出生的人)，均屬相同類型。

這個世代的人在電子科技及互聯網年代出生和成長，他們從小就習慣使用電子儀器和互聯網，每個人只需打開互聯網，就能知悉各式各樣的資訊，動動手指頭，就能購物，訂外賣，與人(朋友和陌生人)交往和溝通，毋須外出或走進人群，才能得着所需的服務。

每個人都能在互聯網及社交媒體發表個人意見，針砭時弊，或者發表個人見解，從而招來各方人士的回應。出彩者甚至會建立起粉絲團，成為網紅，藉此賺取金錢維生，甚至致富，造成越來越多人加入這個行列。

千禧年代的人認為自己可以掌握自己的人生，不願聽命於在上者或掌權者，在上者或掌權者可能是家中的父母、社會的統治者，教會長執和牧者等。他們不信任他們，更不願意聽命於他們。社會上越來越多的年青人不喜歡打工，只想自己創業或成為網紅，使自己的生活和工作的變得輕鬆和自由。

稍微了解千禧年代一群的特性，或許我們就能理解年輕基督徒，即使領受了宣教呼召，也不願藉參加差會投身宣教，因為他們同樣具有千禧年代的特性，加上現時全球的交通及通訊發達，很多人會做「獨行俠」，根據個人的興趣／感動，獨自前往心儀或有負擔的工場或群體，按自己的專長或興趣來宣教服事。



差會的不足

十九世紀之所以能成為宣教大時代，差會湧現是其中一個重要的因素，把西方的宣教運動，推動到如火如荼。可是到了今天，互聯網的出現，資訊發達，交通便利，人們隨時隨地都能出行，前往世界各地，以創意的方式宣教。千禧年代的基督徒若有志投身宣教，也未必需要加入差會，差會在差傳界的角色已漸漸變得無足輕重。

香港差會簡單分為兩類，一類是有規模的，另一類是小規模的。有規模的差會，宣教士有數十位之多，辦公室的同工也超過 10 位以上，對宣教士的支援較多，機構的組織較為完善，甚少出現無人接聽外界電話的情況。

小規模的差會同工可能只有 2-3 位，人手不足連支援宣教士也會有心無力，更遑論推動宣教。也可能因為同工放假或外出開會，辦公室的電話無人接聽，令外界產生不佳的印象，實在是非戰之罪。

差會積弱另一個原因是缺乏領袖。過去曾有一段時間，統計有 10 多間差會沒有總幹事。無人領導差會的事工，難以有長遠的發展，更無人在教會中推廣差會或差傳工作，也就無從招募宣教士了。千禧年代的人自視較高，他們認為自己見多識廣，只願意跟從有見識及擁有個人魅力的領袖，差會缺乏出色領袖，不單妨礙差會的發展，也影響到整個香港差傳運動的發展。

除此以外，筆者認為差會還有兩點不足，第一點是差會對自身的角色認識不足，重視程度不夠，



就難以向外界推動差傳事工。另一點則是差會領袖對千禧新一代的特性認識不足，不懂得用適合他們的方式招募宣教士，即使有人加入差會成為宣教士，也很容易與新世代的宣教士起衝突，導致宣教士離職。

世界宣教團契 (World Evangelical Fellowship, 2001 年改名為 World Evangelical Alliance) 在 1996 年舉行首次「宣教士離職調查會議」後，出版了《Too Valuable to Lose》一書，該書第四章的題目是 "Reflections on Attrition in Career Missionaries: A Generational Perspective Into the Future"¹，文章提到三個世代人的特性，分別是 Boosters (50 歲以上)；Boomers (30-50 歲)；Busters (30 歲以下)，作者簡述三者對呼召、委身、奉獻年期、對差會的忠誠、領袖、造成衝突的原因、對支持和關顧的要求、宣教士的角色、妻子的角色、靈修的看法、與當地社區的關係等看法。有了理解，尋求解決方法，方能避免衝突，差會也能採用合適方法督導宣教士，減少宣教士的流失。



《Too Valuable to Lose》一書在 1997 年出版，距今已 28 年。當時 Busters 的下一代，就是今天的千禧年代，即 X 世代、Y 世代、Z 世代，全新年代的特性有別於過去，我們必須理解新一代人的特性，思維方式，從而尋找合適的方式與他們溝通，方能吸引年青人加入差會投身宣教的行列，差會也須要尋合適的督導方法，避免宣教士流失。

總結

「2022 年香港宣教士統計報告」讓我們了解到香港 670 位宣教士，只有 8 位是 30 歲以下，只佔宣教士的 2%，這並非今年的現象，過去好幾年也類似。

今年在香港和泰國舉行的兩次青年宣教大會，總共有 130 多位年青人表示願意長期委身宣教，約為今年宣教士的兩成。如果他們都加入差會投身宣教，人數就會增加至 800 人。因此，願意委身宣教的青年基督徒是有的，只是他們都不太願意加入差會。究其原因，有千禧年代新人類的特性、差會自身的弱點、教會推動不力。盼望這篇短文能幫助了解問題所在，並探討解決問題的方法，從而改變這種現象。

1. Taylor, William D., ed., “Too Valuable To Lose”, World Evangelical Fellowship, Wheaton, 1997. Ibid, p.48.



散居・匯聚・火炬

華福全球華人宣教高峰會報導

對於攔阻或影響華人教會回應普世宣教的因素，多年來不少教會和機構領袖已紛紛作出分析與探討，然而知曉原因似乎也並未帶來顯著突破。許多華人教會的宣教事工儘管跨出了堂會，但依然以散居華人為主要或唯一的宣教對象，難以打破種族藩籬。此次世界華人教會宣教高峰會擲出「散居・匯聚・火炬」的主題，冀望與華人教會一同砥礪前行，在真摯對話中熱切尋求突破。



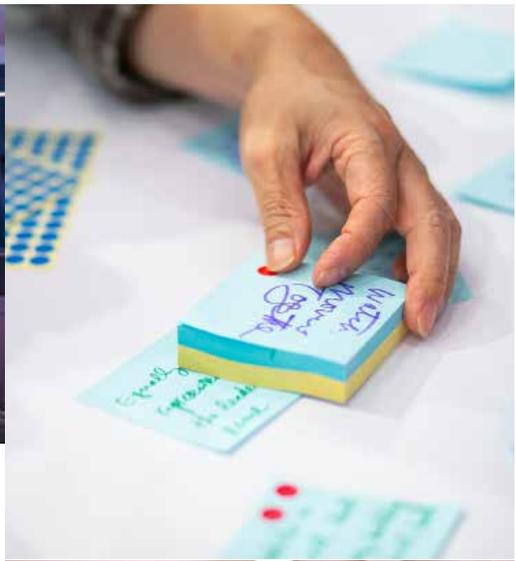
「散居·匯聚·火炬」—— 華福全球華人宣教高峰會

2023年10月2日，世界華福中心籌辦多時的全球華人宣教峰會終掀開序幕。為期四天的峰會主題為「散居·匯聚·火炬」，全球華人教會逾230位領袖與代表，為回應普世宣教的使命而聚集台灣桃園。

開幕式中，世界華福中心總幹事董家驊牧師開誠佈公說明此次峰會的目的——正視房間裏的大象！本次會議不論在會議內容的安排，或是聚會形式的設計上，都試圖重新反思華人教會的文化與踐行宣教的心態。從開

幕晚宴的座位安排開始，不論資排輩、不分主次桌，便可見大會欲打破慣例的決心。開幕晚宴的同桌們也是接下來三天專題時段的固定組員，資深與資淺、年長與年幼，同桌交流，彼此聆聽。

此外，大會也以「世界咖啡館」(World Café)概念打造了兩個下午邊喝下午茶邊交流的時光。其中一次專題分享也穿插了新生代座談會，三位40歲以下來自台灣、香港和馬來西亞的年輕領袖受邀，以訪談形式表達看法，分



享做跨代橋梁的努力，無論是倡議更多溝通、為兩代「擋箭」或當兩代之間的「翻譯官」，他們都在各自位置上發揮減少跨代衝突與促進理解的功能。為將連結與互動最大化，大會也讓與會者於午餐時段開設特別議題交流平臺或關聯小組，各人自由參與。

峰會上午時段分別有馮浩鑾醫生、劉幸枝牧師和龍降恩牧師以使徒行傳勉勵大家成為上帝所尋找的工人，不畏世代的洪流，不懼逼迫的水火，靠著聖靈的火炬成為忠心的福音傳承者。



專題精華

是次峰會體現了聚會手冊首頁寫道的：「跳脫傳統單向傳播信息的方式，以主題信息和對話互動的方式進行」。8個專題時段，25位講員，3天早場的釋經講道之外，每個時段皆有兩到三位講員集思廣益，就普世宣教各議題發表觀點、分享經驗、挑戰現況、倡議改變。

「散居宣教學與華人教會」是第一場專題的主題，林保羅 (Paul Woods) 牧師首先從社會學角度助我們瞭解移民系統和民族文化從單一到多元的過程，王欽慈牧師則透過分享如美國 Global Gates 這樣的散聚宣教運動，讓與會者看到「向、透過、超越」(to, through and beyond) 散居群體宣教的可

能性。第二堂「培育青年世代參與普世宣教」中，張惟中牧師、Asiri Fernando 弟兄和陳維恩牧師強調對年輕世代的捨己陪伴、接納、信任與成全。莫陳詠恩博士、奉天安牧師和楊右任弟兄則在第三堂「跨代的宣教夥伴」中，提醒華人教會當視夥伴為生死與共的戰友，學習欣賞年輕世代而非貼標籤。

第四堂的主題是「跨文化宣教——跨越民族中心與種族歧視的使命群體」，在這一堂中 Sarah 姐妹、莊信德牧師和盧家正博士深入淺出地分析，讓與會者直面華人的歷史創傷及民族中心思維對宣教的負面影響，而主持人邱君爾傳道也在回應中帶領會眾在上帝面前悔改。



許蘇珊姐妹和韓偉炫牧師在第五堂「**職場使命與普世宣教**」時段，針對全球宣教新趨勢，從創啟前綫及差會視角喚醒教會檢討和改變宣教政策及策略的迫切感，而王亞辰牧師則藉著在非洲建立職場宣教平臺的經驗提醒我們「我們從來不是主角」。接著焦點轉向第六堂的「**網路宣教的機會與實踐**」，安平牧師以實例述說網路上的無名宣教士如何透過「虛實融合」活出道成肉身的使命，呂慶雄博士呈現了網路出版、培訓、牧養多面向，而萬力豪牧師以 The Hope 教會為例，讓教會看到只要善用網路這工具，線上宣教和牧養的成果也很振奮人心。此外，盧敬雄牧師、林日峰院長和呂子峰牧師在第七堂「**華人教會與普世教會的宣教夥伴**」中分享

見證上帝帶領教會於各地建立跨越疆界和鴻溝的合作網絡，攜手回應時代需要。



我們就是那大象！

密集的聚會於 10 月 5 日來到尾聲，世界華福中心前任總幹事陳世欽牧師在眾人面前做了一個成全下一代領袖的公開見證，展現對接棒者董家驊牧師的信任、欣賞和支持，並誠實分享卸任後的心情，有輕鬆，有失落。陳牧師接著一語道破，其實這幾天在談論的「房間裏的大象」就是我們個人。「華人教會要站起來？華人教會要跪下來！」在董牧師的帶領下，眾人跪在上帝跟前，以悔改作為這次峰會的結束，並帶著盼望起身回應宣教的使命。

宣教學、宣教策略和宣教實踐是這次峰會的討論焦點，但比這些更重要的是我們如何在基督的福音中，成為彼此接待，互相成全，一起回應使命的群體，在多元中邁向合一。華人教會要放下民族主義，各代要放下對彼此偏見，以上帝的國度為眼光，以基督耶穌的心為心，方能使「華人教會，天下一心」的異象具有國度胸懷，而非受困於華人的民族意識。



與會者感想

這次峰會給自己的提醒是：在十字架下，除去「華人」與「非華人」的藩籬；除去「年老的」與「年輕的」之間的藩籬，只因，在主耶穌的十字架下，我們是同歸於一，在宣教的國度裏，我們是彼此配搭的，在使命的承傳裏，兩代是彼此豐富的。

Eva (香港)



大會以「散居・匯聚・火炬」主題，清楚明瞭這次聚會的目的。感恩大會組織者在現今時代及時和準確的抓住三一神讓祂子民關注的 5-6 千萬散居在世界各地的華人人羣，這一群常常被忽略的群體。洛桑福音運動早在 2009 注意到這一點，自此，從積極做神學研究，到興起華人散聚宣教運動，都有了很大的進展。這次峰會可以是一次承前啟後的回顧，總結和點火。深願各國教會機構和上帝的兒女一起攜手並肩承接異象，彼此聯絡，同心合一向前，使散居華人得到福音，宣揚福音，認定大任命，遵從大誠命，完成大使命。

主知名 (亞洲)



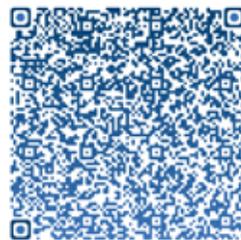
Good TV 報導視頻



傳承與革新：
華福全球華人宣教
峰會觀察
| 呂慶雄博士



We are the elephant in
the room, aren't we?
華福宣教峰會後記
| 思路豐



時勢牧言：
出席《全球華人宣教峰會》
後感——
跨代傳承、延續宣教火炬
| 梁國全傳道

★轉載自香港教會更新運動網頁「時勢牧言」以及香港《時代論壇》網站

MISSIONAL

使 命 門 徒

DISCIPLESHIP . MISSIONAL .

Podcast 精選



作為第一個關注全球華人教會趨勢的基督徒 Podcast 平台，自 2021 年 1 月開播至今，已上載逾百場跨代、跨界、跨文化交流的訪談。本刊從神學、門訓、宣教、職場以及世代五大領域各精選一集專訪，並將部分精彩片段轉錄成文字。完整訪談可透過世界華福中心官網和 YouTube、各 Podcast 平台或應用程式收聽。



神學

EP.23 神學

神學、教會、宣教 如何密不可分？ 全球化下的新一代 有何挑戰？

從龍的傳人到主的門徒，從無神論者到教會的牧者——他，是海外宣教士結出來的屬靈果子。龍降恩牧師是中國 85 後的牧者，17 歲在大學認識基督，及後在中國大陸牧會、念神學，再到香港和美國深造。

這一集，他將與我們分享三地在神學教育方面的差異與洞見。他透過學習反思和自身經驗的文化衝擊，指出東西方在神學、教會、信仰核心所面臨的危機。而在全球化和城市化影響底下，龍牧師觀察到世界各地年輕人的特質愈趨同化，社會衝擊、心理疾病與家庭缺失導致青年流失，已成為普世教會所面對的共同議題。

面對世代與社會的種種挑戰與危機，基督門徒該如何堅穩信仰、昂首面對？「真正的神學家被塑造是因着生與死的考驗、火一樣的試煉，而不只是思辨和學術。」龍牧師在訪談中引用路德的提醒，寄予普世教會能以生命跟隨基督，決心擺上一切！

(以下是訪談節錄)

■中國、香港、美國的神學教育差異： 使命、門徒、神學家，三者不可分



你先在中國大陸，後來到香港建道，現在又在美國戈登康維爾 (Gordon Conwell) 讀神學，可否談談在這三地讀神學的不同體會？



回顧我的神學教育歷程，中國、香港、美國差異甚大。中國神學教育的優勢是和教會的實踐緊密聯繫。在三地讀神學的最大感受就是神學、教會、宣教這三大範疇不可分離。最好的例證就是使徒保羅，他的神學、教會和宣教是環環相扣的，否則很難正確理解任何一方面。相反的，西方面臨的巨大挑戰是這三者相對分裂。我們 Podcast 名稱「使命門徒」放在一起是因為「使命」和「門徒」本就是不可分離，但現在教會常把教會的門訓、宣教和大使命分開。不僅使命和門徒不可分離，每一個基督徒都應該是使命、門徒、神學家。和教會實踐緊密連合雖是內地神學教育的優勢，但學術水準有限，無論是師資、圖書館或其它資源都匱乏。但往往資源缺乏、選擇有限反而讓內地神學生更渴慕和珍惜。



■處境化神學及寶貴的宣教傳統

這在神學教育裏很重要，我們不能脫離處境來探討抽象理論。抽象理論有它的價值，但如果只局限在此，就與上帝的使命和教會的牧養脫節了。



神學不是紙上談兵，不只是學術知識而已，好的神學讓你熱血沸騰，讓你的生命活過來。這方面我在香港建道神學院的經歷很正面，建道的「開

荒、吃苦、火熱」精神讓我覺得不僅對華人神學教育、華人教會，甚至對普世神學教育和普世教會都是寶貴傳統，因為現已很少人提及這些字眼。華人神學院當中，建道在神學、教會牧養、宣教方面的平衡做得比較好。建道是十九世紀末在廣西梧州由宣教士建立的，DNA 一直是心懷教會、心懷宣教，他們的學生佈道團至今還很活躍，這是很難得的。

特別感恩能到戈登康維爾神學院深造，也感恩在過去十幾年裡戈登康維爾神學院與中國家庭教會保持很積極的互動，因此我才能在這邊繼續讀神學碩士。這是破格的恩典，因為他們認可我在地下的、未註冊學校的學分。在這邊最大收穫是學術水準提升，彌補中國地下神學院的短處，也開闊了視野，因為戈登康維爾採取非常包容、溫和、兼容的進路，彼此聆聽和對話。著名校友提摩太凱勒 (Timothy Keller) 的講道和牧會哲學對我很深遠的塑造和影響。

在戈登康維爾學到最重要的功課，是一門叫「宗教改革時期的靈性」的學科。馬丁·路德有個神學三法：prayer (禱告)，meditation (默想)，temptation (屬靈試探)。作為一名修士，他作品中的屬靈試探和攻擊是每天很真實面對的事，禱告和默想就更不用說了，他強調在禱告中學到的比思考和讀書時學到的更多。他強調對上帝話語不斷默想和閱讀；如果只是讀一兩次就自以為已經知道上帝的話語，就像沒有成熟的果子提前落到地上。反觀當代

西方神學院的三法，則是閱讀、寫作、考試。但路德提醒我們，真正的神學家被塑造是因着生與死的考驗、火一樣的試煉，而不只是思辨和學術。思辨和學術固然重要，但我們需回到路德的寶貴傳統進行反思。



■ 基督是得救及合一的基石

你接下來會進修博士，想要讀的是哪方面呢？為什麼？



秋天會到惠頓 (Wheaton College) 開始讀博士班，聚焦在系統神學，更具體的是保羅的稱義論。我會在系統神學裏嘗試將稱義論與傳統的、個人性的和救恩論的意義作出比較，和近年學者們強調的教會論和群體論的意義做一個整合。傳統提到因信稱義，想到的是新教的神學核心，是一種個人性、與上帝垂直的關係。即個人在上帝面前得救，完全是憑着恩典、藉着信心，不是藉着行為。但回到神學、教會、宣教不能分開的前提下，越來越多學者發現，即使看保羅的稱義神學，也要了解保羅作為一個外邦使徒，在外邦人中間植堂時要面對的水平關係，就是外邦人和猶太人如何在基督裏合一的關係。加拉太書中保羅提出因信稱義時就是這個處境，安提阿事件討論的是外邦基督徒能否與猶太基督徒同桌吃飯的問題。因信稱義的教

會論和群體性的意義，在神學歷史中常被忽略，所以我的議題就是把垂直和水平、個人和群體、救恩和教會的議題進行全新整合。



剛剛談的議題和今天中國教會處境的關聯性是什麼？



不單是中國教會，普世教會最大的挑戰就是教會合一。當我們讀約翰福音 17 章，耶穌大祭司的禱告：我們要合一，像父與子合一一樣；當我們讀保羅神學時提到：所有在基督裏的，無論是自主的、為奴的，或男或女都成為一的時候，我們應該思考一個很嚴峻的問題：為什麼教會四分五裂？不僅是在中國的教會，其實普世的教會，尤其是新教，宗派林立。教會常會被一些非基要問題造成分裂，這是很大的遺憾和不足。我覺得這要追溯到我們的神學根源，其中與對於稱義的理解有關。我的研究不單是學術志趣，而是真的希望通過研究幫助自己對於「教會合一」這個大議題有新認識。簡而言之，我相信耶穌基督不僅是個人得救唯一的基石 (corner stone)，也是普世教會合一的真正基石。我們不能在這個基石上加添我們認為重要的個人傳統、宗派傳統；如果加上了，就是保羅所反對



【EP.23】訪問中國大陸龍降恩牧師：神學、教會、宣教如何密不可分？好的神學讓人熱血沸騰嗎？全球化讓年輕世代走向同化？新時代讓他們遠離基督真理？

EP.25 門訓

門徒生活操練 與傳承的秘訣

門訓

戴眼鏡已有五十年的陳世欽牧師雀躍地對醫生說：「太寶貴了，這真是從來沒有過的感覺！」動了白內障手術的他，左眼重獲美麗視野、右眼維持多年扭曲的視線，兩眼重疊的世界、適應與調整的艱辛過程，讓他再次省思從基督裡重生的屬靈意義，和在世生活操練的重要性。這一集，由重獲真視野談起，陳牧師將分享「門徒生活操練」的關鍵與秘訣。

當時卸任在即，回顧在世界華福中心十年的事奉歷程，陳牧師盡訴心聲、傾囊相授。談到初次接棒時「自找」苦惱的他、談到擔當總幹事長年四出奔走卻還能應付大量講道的個人心得。也談到他對華人傳承如此艱辛的觀察與分析。最後，是作為傳承者的一場謙卑的告白，並給予接棒者最真誠的忠告。這一集，即將交接的兩代華福總幹事，彼此交心對談，把最真實的自己呈現。從對談中，讓我們感受兩代同行，彼此互勉的美好！

(以下是訪談節錄)

■ 眼睛手術後的屬靈啟發



您在手術和恢復過程中，對於生命和門徒生命操練有什麼體會？



我感觸最深的是動完手術的第二天回去看眼科醫生，當時我把眼鏡拆下來，突然感覺眼前一亮，做完手術的那隻眼睛看到跟過去完全不一樣的畫面，東西變得非常亮麗，溫度也非常舒服。我跟醫生說：「實在是太寶貴了，這真是從來沒有過的感覺！」師母在旁邊說：「不一定，這是假的，不是真的。」，醫生回應說這是真的，因為過去用眼鏡看，那才是不完整的。現在把眼鏡拿走，放一個全新的晶片，那才是真正應該有的視覺。他這樣說時，我心裡很震撼，覺得這就是我們在基督裡得新生命的感受。我聯想到門徒生活操練。我們信靠基督耶穌後，就是新造的人，新造的人本身雖擁有全新的生命，就好像我有了全新的眼鏡，但眼睛還是需要調整的過程。信仰也是如此，信耶穌得新生命，但仍要不斷操練，讓腦部神經和眼部神經結合來控制，才能開始過新生活。而這個調整的過度期，讓我想到成聖的生活，在基督裡靠着聖靈的感動，一步步調整。

■ 門徒生活操練的核心 —— 關係



提到門徒生活操練，最近我們在臺灣辦的 TIP Talk 裡，其中一個年輕牧者分享說，跟隨基督要在很具體的處境中發生，把 discipleship 翻譯做「門徒訓練」，其實是把門徒訓練抽離了生活處境，變成抽象原則、抽離的教導。在場很多牧者都有共鳴。每個教會都有各式各樣課程，相信陳牧師不會否認這些課程的價值，但在課程以外，陳

牧師可否跟我們分享一些具體的門徒生活操練？



那位年輕同工的確談到門徒生活操練的核心。多年來我們透過華福運動平台，把「門徒訓練」這名字改掉，因為名稱代表一個固定的概念。但「門徒生活操練」其實是一個跟隨耶穌的方式。耶穌帶領門徒的生活操練都發生在不同的生活場合，藉着發生的事件把信仰的價值和真理應用彰顯出來，基於這樣的認知，我強調把 discipleship 稱為「門徒生活操練」。

我個人認為課程是重要也是需要的，但課程不是目的，不應一成不變。當我們提到門徒生活操練時，對於一個學生、家庭主婦、老師、醫生、企業家、員工、老闆，它到底長什麼樣子呢？我認為它沒有特定樣子。我們有基督的樣式，但每個人應該在跟耶穌的關係中、在所扮演的角色中有一個獨特的模樣。處理的核心是「關係」，因為所有生活都在關係中落實。關係不是真空的，當我們強調要成為一個愛主的人、愛人的人，這就是關係。怎樣在職場、社會、家庭中愛神愛人，這就是關係。因此門徒生活操練的核心就是回到關係，刻意地天天捨己，背十字架，刻意跟隨主，課程只是豐富我們屬靈的知識，幫助我們擴闊對上帝話語和基督徒生活原則或對事奉、對教會的知識，但實踐要回到關係的核心。

■ 屬靈操練的真正目的



當我發現我愛不下去時，或者我的愛不是讓對方的生命更有成長，而是讓對方的生

命萎縮，這是一個機會省思我的生命到底怎麼了，我跟他的關係是怎樣了？為什麼我想要愛他但他感受到的卻是壓力和壓迫呢？如果關係在對上帝和對人的愛中聚焦時，就會發現我們傳統上說的屬靈操練是訓練我們去愛，在愛的過程遇到瓶頸時，我們就不停修正 / 訓練我們愛的動機。陳牧師你認為這樣說對嗎？



我認為大方向是對的，你提出很關鍵的思考。所有的屬靈操練都不是目的，而是一種手段，途徑或過程。我們在強調屬靈操練時，很多時會掉進中古時代的操練模式，強調沙漠之父的做法。但是假如我們只是把焦點放在這些事情上，就忽略了核心的問題。我在屬靈操練進行時，焦點是耶穌基督與我的關係！到底這個過程改變了我多少？認識了耶穌多少？祂得到多少，我放下多少？這才是今天要處理的問題。例如我們說禱告，我可以每天早上禱告一小時，可是為什麼我這樣做呢？背後的目的是為禱告呢，還是讓我更進入基督裡？更看見自己和放下自己、更經歷主？更榮耀、倚靠和彰顯主？很多時候我們總是把屬靈操練 (spiritual discipline) 成為了目的，我覺得這很可惜。

■ 學習放下自我和與神獨處

陳牧師在華福中心服事十年有什麼心得？特別對 30-50 歲即將承擔責任的牧者 / 同工 / 職場的基督徒有什麼分享？



我發現這些年來我太在意別人怎樣看自己，花了很多時間思考，開始影響起居飲食、和家人的關係。上帝看重工作，但更在乎工人，上帝更看重過程和我們到底是否成為體貼祂心意的人。假如我把焦點轉移到「做什麼」，拼命要有成果，那其實是自我在作祟。我們把這些努力看為是犧牲和付出，用它來表明我更愛主，這其實是非常不健康的心理、一個變形的屬靈觀。最終很容易出現情緒和身體上不平衡。

我們做領袖的有很多靈修禱告，但因為有講不完的道，和趕不完的培訓，因此往往打開上帝的話就是為了工作，會覺得「這句真好」，能夠拿去講道，但這已經不是與主親近的操練。這慢慢影響我的服事，表面看來很好，但裡面卻枯乾沒有力量、沒有喜樂。因此我開始刻意地與神獨處，每一年刻意空出七至十天，什麼都不做，不帶領聚會，除了師母和秘書，其他人不能連結，專心在上帝面前做生命反省，那時所學習的功課，就是與神獨處的操練。



【EP.25】訪問世界華福中心總幹事陳世欽牧師：「門徒生活操練」有何秘訣？！華人傳承怎會如此艱難？一場傳承者的告白和給接棒者的真誠忠告！

宣 教

EP.63 宣教

民族敬拜 —— 敬拜和宣教 在藝術中的合一

潘凱玲傳道從小參加教會詩班，在詩歌裡經歷神。她於大學蒙召，在神學院主修教會音樂。後來隨進修的丈夫去了德國，成為當地的宣教士，從文化衝突中經歷神的啟示——「文化，就是我們所生活的世界，才是祂要轉換我們生命的場地。」從德國回到香港後，潘傳道向神求問究竟想要她做宣教還是敬拜，祂讓她看到 ethnodoxology(民族敬拜學) 這個字，使她領悟原來宣教與敬拜可以是同一件事。

約翰·派博 (John Piper) 牧師曾寫道「我們宣教，是因為萬國的敬拜還沒有發生」。「萬國」將會如何敬拜？只有我們熟悉的「讚美之泉」和 Hillsong，還是各有獨一無二的方式？除了音樂，還有什麼藝術形式可以使人朝向神？藝術表達和生命轉化又有什麼關係？所有藝術是否都能為神所用、世界通行？各地教會該如何將藝術融入宣教實踐中呢？民族敬拜學將為您解答以上問題。

(以下是訪談節錄)



■民族敬拜學： 用上帝所賜獨一的心靈語言敬拜上帝



什麼是「民族敬拜學」(ethnodoxology)？



民族敬拜學與今天教會在地上的宣教使命息息相關。Ethnodoxology 這個詞展開來有兩個部份：ethno 來自希臘文的「族群」；doxology 是「榮耀」和「讚美」。神學家約翰·派博在他的書《萬國歡呼》裡有一個顛覆性的想法，他說：「我們今天從事宣教工作是因為萬國的敬拜還沒發生。」原來教會在地上努力的最終目的是萬國敬拜。萬國敬拜，除了是我們在天上到處傳福音之外，還有不同民族同一時空在天上用上帝給他們獨一的心靈語言去敬拜祂。

宣教很重要的目的是生命轉化，不止於歸信，不是程序性的傳福音、信主、門徒訓練。我們希望人們接觸神之前，能用他們各樣心靈語言敬拜神。所以「民族敬拜學」這門學科其實跟聖經翻譯非常有關係，源起也是做聖經翻譯的宣教士與當地文化和人接觸、認識他們的語言、然後幫他們創造文字翻譯成母語聖經的過程中，發覺神給了當地很多啟示福音的內容。當然也有很多文化差異，比如「白如雪」在聖經裡比喻上帝洗淨我們的罪，但熱帶地區的人不能瞭解雪是什麼；或者一個地方替人代罪的不是羔羊而是豬，如果用羔羊他們就聯想不到救恩。所以宣教士要發掘並使用當地人都能明白的方式，包括用藝術方式來翻譯聖經。口述群體不識字也要做言語教育，但言語文字還不是他們的心靈語言，他們喜歡聽、喜歡唱、喜歡跳舞，所以宣教士也有一個職務，把福音放進當地的文化表達方式，很多都是生活化的藝術形式。世界藝術或說民族敬拜學大

概於五、六十年代開始，把這些經驗總結起來，希望能建立一些原則，以及哲學的支持和基礎，希望各地各民都能用他們的心靈和誠實、獨一無二的豐富藝術表達及溝通來認識神、敬拜神。

■多元化藝術形式表達



除了音樂之外，還有什麼藝術形式可以把上帝的話語豐富地表達出來呢？我在美國洛杉磯的 Mosaic 教會第一次看到敬拜時有人在旁邊畫水彩畫、油畫來表達他們對上帝的敬拜，雖然神學理念上都知道敬拜不只是唱歌，但那次經歷帶給我很大的衝擊。另外，我到美國就發現當時的敬拜團隊很看重 PPT 投影片製作，因為認為投影片也是幫助大家進入敬拜狀態的方式，所以我第一次意識到投影片製作本身也是一種敬拜表達的方式。會堂的設計亦然，高聳的會堂讓人覺得上帝很偉大和崇高，親切的會堂設計則讓人覺得上帝的家充滿溫暖和愛。這是我想到的藝術形式表達。



你的分享點出我們已進入視覺、圖像的世界。雖然我們識字，但不倚賴文字溝通，比較取向於影像溝通。這顯示我們已進入口述的群體 (oral community)，是第二代文盲、後文盲，需要不同感官的藝術形式進行更深入的溝通，那是接觸到我們世界觀的一個語言。

建築除了是視覺藝術也是一種空間藝術，音樂是很重要的方式，已在教會普遍得到認同與肯定，還有戲劇、文學、講故事、講道也是藝術的方式。在非洲講道一開始必須加一句像箴言一樣有智慧的話，不然大家就不會繼續聽；他們會坐在那裡，

但不會覺得那篇講道是他們要學習的話，因為在他們文化裡，這是有智慧的人講智慧的話時必須有的結構。台灣電影《聽見歌在唱》講到農村老師怎麼帶當地原住民唱歌，幫助他們找到他們的聲音、活出上帝創造他們的獨特性，這也是這門學科讓我感動之處，讓我的生命再次改變。

以前我唱古典音樂 (classical music)、讀工商管理，身穿黑白色服裝、頭髮整齊，但現在我的頭髮和衣服是很多顏色的，不是因為我讀民族敬拜學就要把一個形象掛在身上，而是因為我覺得一個真正領受好消息、有福音在生命裡的人是多姿多彩的，就如萬國的敬拜也是不一樣的旋律和和弦，但可以合起來，在多元裡面的合一，就是天國的模樣。所以在這學科裡，我們鼓勵多樣化、多元化的藝術形式，鼓勵人們從上帝給他們的恩賜、藝術的寶貝裡找到他們的天國身份，他們就會覺得這個福音不是外來的，是在他們本身文化中上帝已搭好橋樑，所以這門課也和「本色化」很有關。

■ 藝術表達與生命轉化



藝術表達與生命轉化之間是什麼關係？



非洲有句諺語：「每一件重要的事物都有屬於自己的歌和舞蹈」。這特色並不限於非洲人、香港人、台灣人，我們表達喜怒哀樂永遠都用很多不同的藝

術表達，這關乎我們怎麼理解藝術的定義，如果沒搞清楚，可能就會想像藝術只限於畫廊、音樂廳、劇院裡的純藝術。民族敬拜學所講的是與我們生活息息相關的事物，包含我們所關注及恐懼的事物，還有我們世界觀裡面生存價值的藝術表達形式。我們慶祝出生會唱生日歌，西方人結婚會跳舞，土族人會哭婚……這些其實都是一些溝通表達性的藝術，表達他們的世界觀。

如果我們有這樣一個信念：「福音能回應我們每一個需要，上帝已經把祂的美好放在每一個文化裡」，我們就要做中間人找到這些寶物去連接福音，而生命轉化從連接的時候就開始發生。我覺得傳福音最成功就是讓對方覺得：「這不是你給我的，不是宣教士、傳道人給我的，乃是我自己找到的。」

我不是在高舉藝術，而是看見神的偉大和愛。歷世以來，神都甘願屈居於這些有限的畫框、幾頁紙的樂譜裡，甚至在會壞掉的肉身之中與我們同行。神的話語透過各樣的藝術表達，重啟我們被冷落的感官和想像力，重新去經驗上帝的真實及生命被轉化。



【EP.63】《訪談建道神學院民族敬拜學者潘凱玲傳道》：民族敬拜——敬拜和宣教在藝術中的合一

職場

EP.77 職場

李適清博士： 平凡生活中 演繹工作神學

李適清博士原是會計專業，在北美參加專業人士團契時奉獻自己為主所用；隨後回香港創業，在上帝的詰問「你愛我比這些更深嗎？」中走上神學研究、投入職場神學領域的路。過去 12 年的職場（工作）神學教學與研究當中，她發現職場基督徒遇到最實際的問題其實是「關係」。

本集節目中她分享了最近甫出版的新書《駕馭工作》，也回答了「如何在牧養與工作效率／果效當中找到平衡」、「營商宣教的困難是否在於過度看重方法而忽略工作者？」這類尖銳問題。若想知道關於工作與信仰關連的各種討論，別錯過本集的對談！

（以下是訪談節錄）

■神學與管理學之間的交會—— 如何做一個好管家？



我大學讀工商管理時修了一門課叫「策略管理」，老師講一句話至今仍影響我很深。有一次有位同學問：「企業管理跟經濟學的差別在哪裡？」老師回答說：「企業管理是為了把資源集中在少數人的手裡，經濟學則是要找到財富分配的最佳方式。」這句話讓我進入一個「存在危機」——那我讀企業管理是在幫自己或少數人集中財富嗎？從你自己的神學研究當中如何看待這樣的問題呢？



經濟學就是人生活在社會中怎樣分配這個資源，有一些人努力讓分配公平、社會和諧，但也有一些人以如何獲取更多金錢和權力為目的。管理學就是在商業經濟的人城裡面以企業做一個單元做經營管理，在這當中有多方焦點，可以是追求利潤最大化，以公司為核心；但也有一些企業是很照顧員工、對環境友善，做一個好的管家，這一類的觀念就跟基督教比較相近。

■用愛鄰舍與牧養的眼光看待職場的人際關係



工作神學如何幫助我們面對職場上關係的張力呢？



在工作的人際關係很特別，不是解決問題之後就等於可以與人和好。人不是一個問題，而是要跟他一起生活，了解他。就好像聖經裡耶穌進入對方的處境去明白他們。有時基督徒在職場的人際關係會有價值觀的歧異，背景不同導致看事情

的角度不同，或是憤怒時對方用我們不理解的方式去表達。但是我們和他們溝通時就是在牧養，在建立一種關係。所以有個觀念是，我們在職的弟兄姊妹是職場的牧者，因為我們身邊的人都是牧養對象。不單是基督徒，我們也和非基督徒建立關係，然後彼此了解，這就是生活化的福音。



職場上如果要有牧養心態，老闆下屬間存在權力差異，又有很真實的工作目標要達成，這似乎很難兼顧？即便在教會或基督教機構，很多牧者或機構主管似乎也面臨這樣的困境，老師會給牧者和機構同工什麼建議？



工作還是要完成，但基督徒與他人不同的之處在於我們不單看結果也看過程。同工經歷的掙扎我也在意，想解決他的掙扎，讓他快樂的工作。有時是因為他能力不夠，所以沒辦法做好，除了鼓勵他，也要看是不是根本不適合。若不適合可以建議他換一個工作。有些人也問：基督徒老闆是不是不能開除人呢？當然可以，好的人才不一定留在身邊，他可以向外發展；表現不好的員工可能因為這裡不適合他，也要讓他找到一個快樂工作的環境，重點是你如何幫助對方明白這件事。



■在必然的挑戰中辨認上帝軌跡

我們常聽到的聲音是「職場神學好高好遠」，現實生活中工作就是面臨很多難處，甚至殘酷。針對這樣的隔閡，老師有什麼建議？神學院與教會怎麼跨過這鴻溝？



在上帝的創造裡設計的工作，祂的心意本來很好，可是我們都是罪人，知道世界的黑暗和現實，所以要明白這個差距一定會有。各人面對的張力大小不一，但我們一定是在張力中學習演繹上帝兒女的身份。如果生活沒有任何困難，那就要懷疑我們是否有活在天國的價值當中。很多時候弟兄姊妹希望上帝給答案，或希望日子好過點，但這個信仰不是這樣，是要我們委身在天國的價值中。當我們願意委身，再回到這個黑暗的世界裡是會遇到阻礙的，但在這當中聖靈會與我們一起，在最小的事情上經歷祂。每一天碰到挫折時就要禱告，不管事有多小，去發現上帝的同在。也許問題無法立即解決，但經歷到上帝給我們的恩典，我們的信心就建立起來，真實感受到上帝在工作中與我們同行。

■ 職場宣教就是在所處位置的日常生活中活出復活盼望



面對各行各業這些難題，老師從工作神學視角來看有沒有共通性？如何去因應？



雖然牧者可以給一些意見，但是最終還是要自己做決定，並且持續下去。所以我覺得工作神學應該要讓弟兄姊妹都有神學思考能力，幫助他們在職場中有一套比較合乎真理的觀念，歸結來說共

通點是一個神學觀，也就是神學思考辨別的能力，在教會肢體彼此鼓勵並且做出嘗試如何活出信念。



關於職場如何與上帝賦予教會的使命，特別是宣教作連結呢？



我們相信每一位弟兄姊妹被呼召差遣到不同行業，他們就是職場的宣教士。在我的經歷當中，上帝會施行奇妙的作為，不是人能夠想出來的。有位同學讀神學打算做宣教士，但當時還沒離開原本的工作，結果發現上帝好像沒有叫他離開工作，反而因為公司的外派到了一個宣教士不能去的地方。他在那邊接觸一些同事，感覺自己就像宣教士一樣，上帝給他的禾場是在職場。所以重點是跟隨上帝，祂差我們去哪裡就去哪裡，也就是「宣教士就在門前」的觀念。實際上宣教就是我們的生活，福音的出口。我們傳福音是因為基督徒生命跟其他人不同，因此才吸引人，讓人想知道心中盼望的源頭是什麼。所以重點是關心對方，使他明白因為耶穌在我們生命中才能活出一樣的景況，潛移默化中就帶人信主了。

使命門徒PODCAST
MISSIONARY DISCIPLESHIP

【EP.77】《訪談中國神學研究院李適清博士》平凡生活中演繹工作神學

世代

EP.82 世代

譚子舜牧師： 崇拜更新與 青年復興

譚子舜牧師從社工與音樂背景出發，再取得崇拜學博士學位，過去 10 多年在香港最大的教會——播道會恩福堂服事。本集節目中他深入淺出的分享關於教會崇拜的許多面向——特別在「聖餐」和「聖道」（講道與讀經）兩方面，他舉出了許多生動又發人深省的例子。並由此出發，看疫情後的教會崇拜，究竟如何在環境的限制中，仍然思索出討神喜悅的崇拜方式？最近幾年，譚牧師也深為著教會中下一代的流失憂心，因而開始了臉書與 IG 專頁 "Pastor off-stage"。

在社群媒體的經營與牧養年輕世代方面，譚牧師也有獨到的見解——建立更真實、不懼揭露軟弱，更能成全僕人牧養的服事。

（以下是訪談節錄）



■ 教會與科技發展並進齊驅



在一個科技已經快速發展的時代，我們既能夠藉著科技去做以前做不到的事，同時也意識到有些東西可能並不是靠科技就可以解決的，我想聽聽你的看法。



我也還在思考這個問題。我覺得這兩方面應該是彼此補充，而不是誰取代誰。其實無論願意與否，我們也經歷了兩年在網上崇拜，現在的問題在於之後我們是否還要網上崇拜。最近一些地方，比如香港、美國，也發展出了虛擬實境教會 (VR Church)。我覺得網上崇拜最大的好處在於它不受空間和時間限制，所以它最大的用處就是互動和外展。但是教會最終就是一個信仰團體 (faith community)。現在的 VR 在某程度來說也可以產生互動，形成團體，但因為沒有這樣體現 (embodiment)，沒有群體生活的節奏可以體驗，所以實體聚會還是需要的。我想教會需思考如何把兩方面相配合，發揮實體崇拜的好處，也善用 VR、線上崇拜的好處。

■ 讓教會來到社群媒體



今天很多的教會為了福音的緣故開始看重社群媒體的經營或使用。我們在談社群媒體的時候，不是指要取代實體互動，但社群媒體如何能夠幫助地方教會更好的連接，甚至建造真實體的團體，我想這是很多教會都在掙扎的。一些年輕或科技比較領先的教會可能覺得這是很自然的事，可是這對大部份的教會可能是陌生的。你覺得這是所有教會都需要開始學習的嗎？不論是或否，如果今天一位牧者想要開始學習和善用社群媒體，你會有哪一些建議？



我們要向萬民傳福音，現在萬民都在網路上，Covid-19 把以前不上網的老人家也都推到網路上。所以你問教會應不應該開始網路事工或者社交媒體？我想是應該的，因為我們要去接觸這個世界。就像我們在 Calgary，有人來找我們教會首先是透過網路找我們，而不是到實體來找我們。就如外面世界的市場學說的，我們的臉書、YouTube 頻道、網站就是教會的形象 (face of the church)。我相信教會有很多很好的內容，但是我們怎麼包裝弟兄姊妹的見證、生命故事、福音，然後放在媒體上面，這是一個很大的考驗。另外，我們的神學訓練不應該是全時間在教會裡向信徒講道，我們要改變自己的演講或表達方式向不信的世界談，使未信主的朋友聽得明白、有興趣，這是另外一個挑戰。關於第二個問題，我於四、五年前開始了自己的臉書專頁 Pastor-off-stage，當時想嘗試在網路上做牧養和傳福音的工作。我要推動弟兄姊妹一起做，所以先自己做看看。我嘗試每周至少發三、四篇文章來維持我的觀眾，使他們習慣拜訪我的平臺，另外每周一次直播，我會唱歌彈琴或邀請嘉賓來跟我對話，談的是比較生活化的題目，可以吸引很多人，甚至接觸到從未去過教會的人。

■ 學習在過程之中看待成敗，常常向神反省做事動機



可否總結你在這四、五年的實驗當中的學習？



我大概用了兩年很用心地經營這個平臺，然後就往下一個階段前進了。那兩年曾經也因為辛苦而想要放棄，每周發推送不容易。而且當你訓練自己做網路上的 **KOL** (關鍵意見領袖)，自然會很看重別人的點讚、關注、追蹤。如果你發的推文沒有閱讀量，意味著你的內容和觀眾不匹配，所以我們要看這個具體的評價或反饋；但同時我們也不能太在意數據，只要繼續推送不要停，因為在每周都推文的過程裡不可能每一篇都那麼精彩，可能一些你以為沒什麼特別的卻意想不到地獲得很多人的追蹤。

我相信這也是基督徒靈命很重要的一個課題，要反省自己的動機：我們為什麼要這樣做？當然要走社群媒體的路，就是要有受歡迎。作為基督徒，作為傳福音的人，我們為什麼要有人氣？它有好的一方面，因為當你受歡迎，你就有影響力，你說的話會傳給更多人，這個是好的，但是如果我們追求出名，這動機就變得不純淨。我們裡面要有清純的動機是很不容易的事，我們要在神面前常常反省。

■ 牧養年輕世代的挑戰



我知道你過去在香港牧會有很長一段時間在牧養年輕人，你在做社群媒體的嘗試時也接

觸到年輕一代。請和我們分享你對於牧養年輕世代的提醒或心態。



我同意很多教會面臨年輕人流失的問題，但我發現年輕人離開教會其實不一定離開神，他們只是對教會不滿，他覺得自己心中對信仰的期望在教會看不到，所以選擇離開教會。我也見到一些已經轉型的教會如何牧養年輕人。如果教會要留住年輕人，我不認為單單是流行樂、燈光或電腦的議題，而是我們如何面對信仰更新的問題。

洛桑會議已經提過 integration(交融) 這個話題。什麼是福音？福音就是 holistic gospel(整全的福音)。但是我們好像把理性和感性分開了，身體和靈魂分開了，現在年輕人很關心的政治和信仰分開了，使這個信仰失序了。信仰其實不是這樣子，應該是一個 integration。所以不但是要留住年輕人，教會要更新，成年人、老年人都要來更新。什麼是信仰？如果信仰只是查經，頭腦知識的傳遞，其實對年輕人來說就沒有什麼吸引力，他們要聽的不是一個主日學的標準答案，他們比較喜歡聽到我們的掙扎和失敗，我們為什麼失敗還在堅持，因為他們要看到我們真實的掙扎，這樣的信仰對他們來說更加真實。其實年輕人最追求是 authenticity(真實性)。

使命門徒PODCAST
MISSIONAL DISCIPLESHIP

【EP.82】《訪談加拿大 Pastor off-stage 譚子舜牧師》崇拜更新與青年復興

世界華福中心

2023 年事工報告

1 實體會議：

2月及10月舉辦了「未來教會領袖峰會@檳城」及「全球華人宣教峰會@台北」，兩個會議參加者來自五大洲，涵蓋教牧、宣教、神學、職場、青年領袖各範疇共291位（包括40位講員），年齡層亦盡量達至老、中、青平均地分佈，實現跨代跨地域一同探討「整全福音」、「門徒培育」、「普世宣教」等12個主題。

2 全球華人教會調研：

總計回收有效問卷840份，回收地區達到可分析的30份地區包括：香港、台灣、新加坡、馬來西亞、東南亞（新馬以外）、日韓、英國、歐陸、紐澳、美國、加拿大等至少11地區。調研結果於2024年2月發佈。



華福調研報告

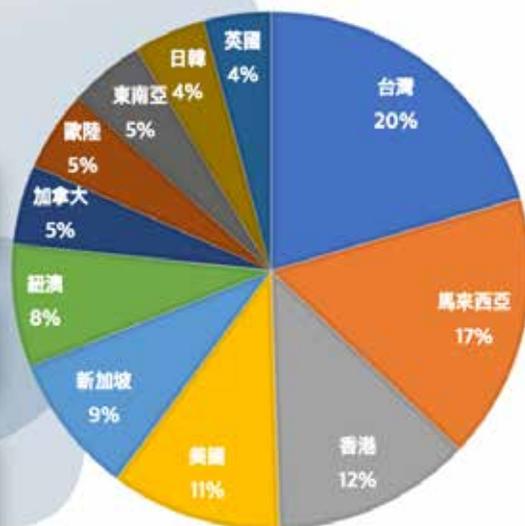
全球宣教與門訓調研

掌握現況，跨區分析，洞察趨勢

有效問卷回應：**840**位

可分析地區：**11**地區

線上發佈：**2024年二月**



3 《今日華人教會》年刊：

復刊《今日華人教會》實體紙本與電子版本，內容包括12篇Podcast精選文章、峰會報導、宣教調研分析回應等共72頁，2024年預計印發5,000本實體紙本和電子版繁簡兩版。



訂閱《今日華人教會》

4 華福影音文庫資源網：

網站完成初步建構，收錄了超過 300 篇文章，內容涵蓋六大類別：全球華人教會、教會發展、門徒培育、普世宣教、職場使命、和神學教育。預計 2024 年初正式上線。



5 MDW 職場使命門徒：

MDW(Missional Discipleship@ Workplace) 職場使命門徒事工共舉辦了 4 次線上圓桌會議，並同步進行與台灣校園出版社在 2024 年 3 月底聯合出版《使命門徒的職場生活》專書的籌備工作，有來自亞洲和北美的 16 位作者參與寫作，共分為五大部份：工作的意義與召命 (Calling)、職場現形記 (Context)、在工作以先我是個人 (Being)、職場的門徒使命 (Mission) 和如何培育職場人士作主門徒 (Discipleship)。

6 使命門徒 Podcast：

總幹事繼續就不同信仰主題訪談世界各地華人基督徒領袖 / 學者 / 宣教士等，2023 年已累計上載超過 140 集，累計下載聆聽亦超過 32 萬次，收聽地區共 128 個。訪談內容現以逐步提供文字版本及在華福 YouTube 上架。

7 各地連結：

總幹事馬不停蹄以實體形式多次走訪東南亞、北美、歐洲、大洋洲等地超過十多個國家，接觸不同領袖和教會群體，受邀出席／帶領不同聚會，從而讓彼此建立夥伴及守望的關係。線上亦透過《華福電子報》每月簡述事工進展及消息，以及由總幹事分享在各地的所見和所思而撰寫的《華福家書》，與教會及肢體建立更緊密互動的關係，歡迎訂閱。



8 第十屆華福大會：

鑒於 5 年一度的華福大會將於 2026 年在東馬古晉舉行，其相應的前期籌備工作（視察及落實場地、研究各項配套等）已展開，並已組成「大會諮詢委員會」，討論大會方向。



世界華福中心

2024 年事工展望

【會議籌辦】

1 線上會議：

全球華人教會調研：香港時間 2 月 15 日（四）晚上 8:00 舉辦線上調研結果發佈會，並邀請香港差聯、台灣聯合差傳事工促進會、馬來西亞聯合差傳事工促進會等機構領袖做簡單回應，探討「so what」、「now what」，以此延續《華福宣教峰會》的討論。敬請關注《華福電子報》公布發佈會詳情。

2 實體會議：

「未來教會領袖峰會@亞庇」：5 月 13-16 日邀請 100 位來自香港、台灣、印尼、新加坡和馬來西亞的基督徒領袖參加，聚焦探討的四大主題為：青年世代、職場使命、科技媒體、教會發展，精選內容也將剪輯後放在網上供各地同工免費觀看。另外亦協辦由華福歐陸聯區於 10 月 28-31 日所主辦的「歐陸領袖峰會@巴黎」。



【出版及內容資源】

1 《使命門徒的職場生活》：

與台灣校園出版社合作的專書，預計 2024 年 3 月底出版，目標讀者為「教牧領袖」，計劃在台灣和其他地區舉辦實體新書發表會及在其他華福相關聚會中推介，並會透過 MDW 圓桌會議成員在不同平台推動。

2 《今日華人教會》年刊：

於一月以紙本 (5,000 本) 和電子版 (繁／簡體) 形式發行，並將在九月開始編輯隔年《今日華人教會》年刊。

3 華福影音文庫資源網：

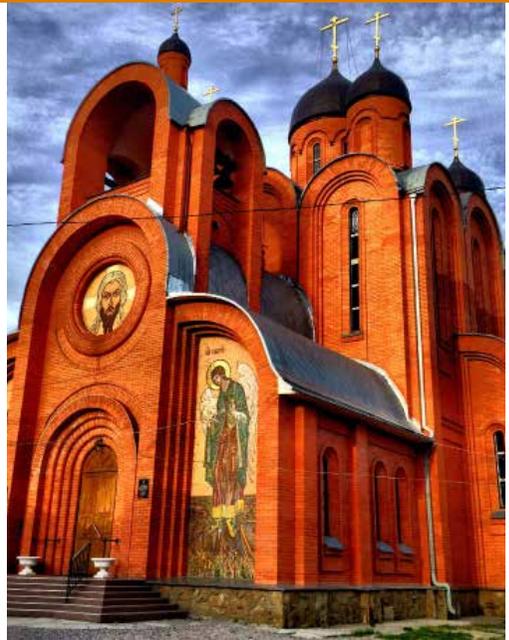
網站完成優化後，預計在 2024 年第一季正式上線，並將持續更新。

4 使命門徒 Podcast：

第四季在 2024 年 2 月推出，繼續深入探討不同議題，並將定期透過《華福電子報》等方式增進與眾的互動。



使命門徒 Podcast



【各地連結】

2024 年總幹事出訪服事行程仍然多且密，足跡將遍及東南亞、中南美、中東、北美、歐洲裡十多個國家，盼望繼續與信仰群體建立及深化夥伴關係。定期在線上推送的《華福電子報》及《華福家書》歡迎大家訂閱。

華福預算與支出

2024 年財務預算，於 12 月 7 日經華福常務委員會第 213 次會議通過為美元 56 萬 (折合港幣 435 萬)，預算分配，請見右圖，(數字詳見附件)，請繼續在禱告及行動中參與華福運動！

2024 年度總預算
USD 558K



世界華福中心全年預算總支出 (2024 年 1 至 12 月)

預算支出項目	USD	佔總預算比例
1 實體會議	183,240	33%
2 《今日華人教會年刊》	53,490	10%
3 職場使命門徒專書及聚會	30,100	5%
4 《使命門徒》podcast	33,300	6%
5 網頁與網路事工	86,120	15%
6 地區探訪及連結	48,390	9%
7 第十屆華福大會 (籌備工作)	13,450	2%
8 辦公室經常費	108,900	20%
預算總支出	557,990	100%



全球 華福動態

第七屆泛美華福會議

由美國華福、加拿大華福、阿根廷華福共同主辦，2024年4月2-5日於阿根廷 Grandview Hotel 舉行，就中南美洲區域事工進行探討，除總幹事董家驊牧師與基督工人神學院蔡明謀院長的證道之外，並有針對區域各類型的工作坊，歡迎對中南美事工有興趣的牧者領袖報名參加。



●報名泛美華福會議→

上緬甸舉行

第四十屆聯合進修大會

緬甸區自1981年舉行第1屆青年進修會起，至今已經舉辦了39屆。華福上緬甸區第40屆聯合進修大會暫定於2024年4月12-16日假臘戍聖光堂舉行，主題是「呼召—使命—門徒」。緬甸目前局勢動盪，許多物資缺乏和行動受限，請為緬甸的牧長和弟兄姊妹能在恩典中蒙著充分的供應禱告！

歐陸峰會

華福歐陸聯區將於2024年10月28-31日於法國巴黎舉行歐陸華福峰會，討論歐陸華人教會的未來。敬請為該會議的籌備和與會者能有充分收穫禱告。



華福官網



訂閱華福電子報

出版：世界華人福音事工聯絡中心
地址：香港九龍旺角道十九號月圓大廈2字樓

電話：(852)2391-0411
電子郵件：pub@cccowe.org
華福網頁：http://www.cccowe.org
發行人／總編輯：董家驊
創刊人：王永信
編輯：羅秀楹、吳芃影
設計：膠拖創意工作室

本刊有作者署名之文章，作者自負文責，其立論不一定代表本刊或世界華福中心之觀點。

本刊所有文章、照片及插圖均保留版權。未經本刊書面准許，不得以任何形式轉載或翻印。

Published by: Chinese Coordination Centre of World Evangelization

Address: 19 Mongkok Road, Yuet Yuen Mansion, Second Floor, Kowloon, Hong Kong.

Tel: (852)2391-0411

Email: pub@cccowe.org

Homepage: http://www.cccowe.org

Publisher: David Doong

Founder: Thomas Wang

Editor-in-Chief: David Doong

Editor: Alison Loh、Lucy Wu

Graphic Design: Danger Fang

Authors are responsible for the articles they write.

They do not necessarily represent the opinions of CCT or CCCOWE.

All contents of this publication, including articles, photographs and illustrations, are copyrighted. No part or whole of it may be reprinted or reproduced in any form without written permission from the publication.



世界華福中心
CCOWE